KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "**Pengembangan Media Promosi Instagram Berbasis Konten *Video Reels* dan *Feed* Untuk Meningkatkan *Engagement Rate* pada Usaha Kraflo_id**" dengan baik.

Penulis juga berterima kasih kepada kedua Orang Tua tercinta penulis atas segala kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta perjuangan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Bapak dan Ibu selalu menjadi sumber kekuatan, semangat dan tempat pulang terbaik dalam setiap proses kehidupan penulis, khususnya selama penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan, khususnya dalam bidang Digital Marketing, terutama pada aspek pengembangan media promosi dan strategi konten instagram, sebagai kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si., selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.

6. Ibu Aprinawati, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan sekaligus Dosen Penguji Pertama Penulis.
7. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si., Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
8. Bapak Dr. Haryadi, S. Kom., M. Kom., selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan sekaligus Dosen Penguji Ketiga Penulis.
9. Bapak Dr. Dedy Husrizal Syah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Medan.
10. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir penyusunan.
11. Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji Kedua penulis yang telah banyak memberikan ilmu serta bimbingannya dalam penulisan skripsi ini.
12. Kepada adik-adik tercinta penulis, Dwi Pebinagita Br Ginting dan Jaysen Ginting, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis dan kepada mendiang Karoku Ngerbo Br Karo, sosok yang selalu penulis kenang dalam hati. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan kenangan indah yang pernah diberikan selama hidup. Meskipun kini telah tiada, cinta dan kebaikanmu tetap menjadi bagian dari kekuatan serta semangat bagi penulis dalam menjalani setiap proses kehidupan, termasuk dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga mendiang karoku selalu mendapat tempat terbaik di sisi Tuhan dan segala kebaikan yang pernah diberikan akan selalu hidup dalam ingatan penulis.
13. Seluruh anggota keluarga yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu yang sudah memberikan dukungan moral maupun materil kepada saya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
14. Kepada sahabat penulis, Mutiara Gracella Angel Lumbangaol, Victoria Ezra Stephani Mendrofa, Kristiani Sitanggang, Ruth Melisha Purba, Sutria

Evi Fania Hasibuan, Mismauli Nainggolan, dan Novita Sary Ayu Saragi, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, perhatian, serta cerita yang telah dilewati bersama selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

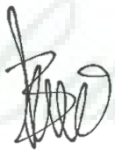
15. Teman-teman seperjuangan terutama anggota Bisnis Digital A 22 yang sudah menemani perjalanan dari awal hingga akhir perkuliahan.
16. Kepada diri sendiri, saya berterima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mencapai titik ini. Terima kasih atas setiap usaha yang telah dilakukan, setiap tetesan air mata, rasa lelah yang dirasakan, dan doa yang terus diperjuangkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini sering kali tidak mudah, namun saya mampu melewati setiap tahapannya dengan ketahanan dan harapan.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat memperbaiki penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Bisnis Digital. Penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, 20 Juli 2026

Penulis,



Laura Erlykasna Br Ginting

NIM. 7221250009