PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM BERBASIS KONTEN VIDEO REELS DAN FEED UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* PADA USAHA KRAFLO_ID

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

LAURA ERLYKASNA BR GINTING
NIM. 7221250009

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026