PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA LAYANAN TRANSPORTASI *ONLINE* GOJEK (STUDI PADA MAHASISWA PRODI BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Bisnis

Oleh:
Kristiani Sitanggang
NIM. 7222250002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2026