DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**

PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I **1**

PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang **1**

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 5

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Manfaat Penelitian 6

BAB II **7**

KAJIAN PUSTAKA **7**

2.1 Pemasaran Digital (Digital Marketing) 7

2.1.1 Manfaat *Digital Marketing* 8

2.2 Saluran Media Digital 9

2.3 *Landing Page* 10
2.4 *A/B Testing* 11
2.5 *Brand Awareness* 13
2.5.1 Pengertian *Brand Awareness* 13
2.6 Metodologi Pengembangan Sistem 14
2.6.1 *Waterfall Model* 14
2.7 Penelitian Terdahulu 16
BAB III 21
METODOLOGI PENELITIAN 21
3.1 Jenis Penelitian 21
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 21
3.3 Model Pengembangan 21
3.4 Validasi dan Uji Coba 25
3.4.1 Desain Validasi dan Uji Coba 25
3.4.2 Subjek Uji Coba 26
3.5 Teknik Pengumpulan Data 26
3.5.1 Observasi 26
3.5.2 Observasi Visibilitas Digital 26
3.5.3 Kuesioner 27
3.6 Instrumen Pengumpulan Data 28
3.7 Teknik Analisi Data 30
BAB IV 32
HASIL DAN PEMBAHASAN 32
4.1 Hasil Pengembangan Awal Produk 32
4.1.1 Tahap Analisis 32

4.1.2 Tahap Desain 33

4.1.3 Kajian Produk Awal 34

4.1.4 A/B Testing 36

BAB V **38**

SIMPULAN DAN SARAN **38**

5.1 Simpulan Tentang Produk 38

5.2 Saran 39

DAFTAR PUSTAKA **40**

DAFTAR LAMPIRAN **43**