DAFTAR PUSTAKA

Adheliana, D., & Sandy, S. (2023). Desain Content Marketing Media Sosial Guna Membangun Brand Awareness Daya Potensia Indonesia. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, *1*(2), 281–303. https://doi.org/10.33509/admit.v1i2.1918

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar: Panduan Pemula* (pp. 1–100).

asmando. (2023, January 24). *Pentingnya Konten Video Untuk Brand* . Gcomm.Id. https://gcomm.id/social-media-updates/konten-video/

Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, *5*(2), 22. https://doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006

Cahyadi, D. (2023). Memahami Konsep Desain: Menjadi Lebih Kreatif dan Efektif dalam Mendesain. *ResearchGate*, *March*, 1–4. https://www.researchgate.net/publication/369230114

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2024). Digital Marketing Strategy Implementation and Practice/Implementación y práctica del marketing digital. In *Digital Marketing Technologies*. https://digilib.stiestekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_27aff686c21a3ec16bdc9e2e8d785bf6b8d8e4e8_1655821975.pdf

Citrawati, F. D., Yulianto, M. R., Febriansah, R. E., & Indayani, L. (2024). Pengaruh Video Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pengguna Marketplace Shopee. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *8*(2), 1226. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1718

Dewi, G. A. N. S. K. P., Dewi, A. K., & Putraka, A. N. A. (2022). Strategi Dan Penerapan Desain Konten Marketing Di Instagram Sebagai Brand Awareness Jealous Beauty Solution. *VISWA DESIGN: Journal of Design*, *2*(1), 15–24.

https://doi.org/10.59997/vide.v2i1.1584

Edib, L. (2021). *MENJADI KREATOR KONTEN DI ERA DIGITAL*. DIVA Press.

Evi, M., Dewi, L. O. A., & Amarjupi, D. S. (2022). Pengaruh Strategi Marketing E-Commerce Shopee Dan Media Tiktok Dalam Perspektif Nilai Edukasi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, *6*(3), 10477–10482. https://doi.org/10.36312/jisip.v6i3.3522

Fachrina, R., & M.Nawawi, Z. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing (Shopee) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Marelan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, *2*(2), 247–254. https://doi.org/10.36908/jimpa.v2i2.75

Fauziridwan. (2024). *Branding Strategy di Era Digital* (Issue March).

Febriana. (2024). Pengaruh Iklan Shopee di YouTube terhadap Minat Beli. *Medio Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(1), 13–24. https://doi.org/10.56013/mji.v2i1.2881

Harris M. (2023). *Pengertian Desain: Fungsi, Tujuan, Manfaat, Metode, Dan Jenisnya – Gramedia Literasi*. Gramedia Blog. https://www.gramedia.com/literasi/desain/

Hartono, B. (2021). Cara mudah dan cepat belajar pengembangan sistem informasi. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*. https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/256

Hasanah, F. N., & Untari, R. S. (2020). Rekayasa Perangkat Lunak. In *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*.

Iyliana Natasha, P., & Sukaris, S. (2024). Pengaruh Content Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Barang Melalui Online Shop Shopee (Studi Pada Akun Shopee 88stuffs). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, *3*(1), 304–313. https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2238

Kendall Breitman. (2024, March 5). *Panduan Lengkap Konten Video: Cara Tutorial, Tips & Contoh*. https://riverside.com/blog/video-content

Kotler, Keller, K. L., Brady, M., Victor Goodman, M. R., & Hansen, T. (2019). Marketing management 4th European edition. In *Soldering & Surface Mount Technology* (Vol. 13, Issue 3).

Kotler, P. (2015). *Marketing Management 12* (Issue March).

Lauren kaye. (2015, January 5). *Pada tahun 2017, 74% lalu lintas web akan berasal dari video | Brafton*. Brafton.Com. https://www.brafton.com/blog/news/2017-74-web-traffic-will-come-video/

Maidasari, E., Narundana, V. T., & Lolyana, R. (2012). Pengaruh Promosi Video Marketing Dan Kesadaran Merek Dalam Mempengarui Keputusan Pembelian Konsumen yamaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *11*, 128–137.

mdmedia. (2024, September 2). *Video Marketing: Teknik Kreatif untuk Konten Promosi Anda*. https://mdmedia.co.id/whats-up/155/artikel/video-marketing-teknik-kreatif-untuk-konten-promosi-anda

Melindasari, R. A., & Ariescy, R. R. (2024). Analisis Efektivitas Penggunaan Video Content Sebagai Media Promosi pada Perusahaan PT. Inovasi Teknologi Solusindo (Trustmedis). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *9*(5), 3762–3771. https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/24971

Mulyadi, M. T., Isnawati, N. L., & Hellyani, C. A. (2023). Analisis Tiga Dimensi Short Video Marketing Yang Mempengaruhi Purchase Intention Generasi Z. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *1*(3), 233–243.

Nirwana, A. (2024). *Apa itu Desain? May 2022*.

Nurmalasari, C. (2024). Analisis Pemanfaatan Video Marketing Sebagai Trend Strategi Pemasaran di Era Digital. *Journal of Educational Technology, Curriculum, Learning, and Communication*, *4*(1), 7–11. https://ojs.unm.ac.id/JETCLC/article/view/59267

Pulizzi, J. (2012). *More Praise for Epic Content Marketing* (CodeMantra (ed.); 2,0). MCGrawhill.

Qadafi, M. A., Latief, F., & Mariah, M. (2023). Pengaruh E-Promotion Dan Video Content Terhadap Minat Beli Pada Tiktok Shop Melalui Costumer

Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, *12*(3), 289–303. https://doi.org/10.37476/jbk.v12i3.4109

Ramli, Amir, A. S., Malik, D., Firmansyah, Pertiwi, H., Basri, Indra, Purnomo, K. D. M., Subekti, W., & Rusman, I. (2024). *Digital Marketing Content* (Issue September).

Rice, J., & McKernan, B. (2002). *Creating digital content*.

Sandjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing - Google Books* (Issue July).

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Tri wahyuti, M. s. (2023). Produksi Konten digital. In Proxymedia (Ed.), *PTRekacipta ProxyMedia* (1st ed., Vol. 1, Issue 1). PT Rekacipta Proxy Media. http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitoufma2010.files.wordpress.com/2010/

Wibowo, M. C. (2023). Teknik Dasar Konten Videografi. *Management and Informatic*, *https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/issue/view/37*, I–66.

Zein, D. A. (2022). Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak. In *Rekayasa Perangkat Lunak*. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6