BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Hasil evaluasi terhadap desain konten video sebelum pengembangan menunjukkan bahwa kualitas konten yang digunakan pada akun Shopee Marbelitaaa masih belum optimal sebagai media promosi digital. Dari aspek visual, struktur narasi, kreativitas, daya tarik, serta keterlibatan audiens, konten yang diunggah masih kurang mampu menarik perhatian pengguna secara maksimal. Hal ini terlihat dari rendahnya jumlah penonton, tidak adanya interaksi berupa likes dan komentar, serta hasil penilaian ahli yang menunjukkan bahwa beberapa aspek konten masih memerlukan perbaikan.
2. Pengembangan desain konten video berhasil menghasilkan konten yang lebih menarik dan berkualitas. Pengembangan dilakukan melalui perbaikan kualitas visual, penggunaan konsep video yang lebih kreatif, penyusunan narasi yang lebih terstruktur, penambahan informasi produk yang lebih jelas, serta penerapan teknik editing yang sesuai dengan karakteristik pengguna Shopee. Hasil pengembangan menghasilkan konten yang lebih komunikatif, lebih estetik, dan lebih mampu menyampaikan pesan promosi kepada audiens.
3. Hasil evaluasi ahli menunjukkan bahwa konten video setelah pengembangan mengalami peningkatan kualitas dibandingkan sebelum pengembangan. Ahli digital marketing dan ahli media menilai bahwa konten yang dikembangkan memiliki kualitas visual yang lebih baik, informasi produk yang lebih jelas, kreativitas yang lebih tinggi, serta lebih sesuai dengan target audiens. Selain itu, implementasi konten yang telah dikembangkan juga menunjukkan peningkatan performa berupa bertambahnya jumlah views, likes, dan comments. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengembangan desain konten video memberikan dampak positif terhadap keterlibatan audiens dan efektivitas promosi digital pada akun Shopee Marbelitaaa.

5.2 SARAN

1. Saran untuk akun shopee marbelitaaa

   Bagi pengelola akun Shopee Marbelitaa, disarankan untuk mempertahankan kualitas visual, kreativitas, dan konsep konten yang telah dikembangkan agar konten tetap menarik dan mampu meningkatkan keterlibatan audiens. Pengelola akun Shopee Marbelitaa juga disarankan untuk lebih aktif memperhatikan respon audiens melalui jumlah views, likes, comments, dan interaksi lainnya sebagai bahan evaluasi dalam menentukan konsep konten yang lebih efektif pada konten berikutnya.

2. Saran untuk penulis

   Dalam pembuatan konten berikutnya, disarankan untuk menambahkan detail informasi produk secara lebih jelas, seperti tekstur, bahan, ukuran, kualitas, dan cara penggunaan produk agar audiens dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap dan lebih yakin terhadap produk yang dipromosikan.

3. Saran untuk penelitian selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam mengembangkan penelitian mengenai desain konten video digital pada platform marketplace maupun media sosial lainnya dengan menggunakan jumlah sampel, indikator, dan periode penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian menjadi lebih mendalam dan lebih akurat.