DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan 5 Brand Foundation di Beberapa E-Commerce 3
Tabel 1. 2 Review Produk Studio Tropik Foundcealer oleh Content Creator 4
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan 24
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian 34
Tabel 3. 3 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan 37
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia 45
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Asal Daerah 45
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Warna Kulit 46
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Shade Foundcealer 47
Tabel 4. 5 Kategori Skor Penilaian Responden 48
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Indikator Likebility (X1) 48
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Indikator Credibility (X2) 49
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Indikator Personality (X3) 49
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Terhadap Indikator Attractiveness (X4) 50
Tabel 4. 10 Penilaian Responden Terhadap Indikator Expertise (X5) 50
Tabel 4. 11 Penilaian Responden Terhadap Indikator Recall (Z1) 51
Tabel 4. 12 Penilaian Responden Terhadap Indikator Recognition (Z2) 52
Tabel 4. 13 Penilaian Responden Terhadap Indikator Purchase Decision (Z3) 52
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Terhadap Indikator Consumption (Z4) 53
Tabel 4. 15 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kemantapan pada Sebuah Produk (Y1) 53
Tabel 4. 16 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kebiasaan dalam Membeli Produk (Y2) 54
Tabel 4. 17 Penilaian Responden Terhadap Indikator Memberikan Rekomendasi pada Orang Lain (Y3) 55
Tabel 4. 18 Penilaian Responden Terhadap Indikator Melakukan Pembelian Ulang (Y4) 55
Tabel 4. 19 Hasil Uji Validitas Variabel X 56
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reabilitas Variabel X 57
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Variabel Z 57
Tabel 4. 22 Hasil Uji Reabilitas Variabel Z 58
Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas Variabel Y 58
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y 59
Tabel 4. 25 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov 60
Tabel 4. 26 Uji Multikolinearitas Substruktur 1 63
Tabel 4. 27 Uji Multikolinearitas Substruktur 2 63
Tabel 4. 28 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Substrukur 1 65
Tabel 4. 29 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Substrukur 2 65
Tabel 4. 30 Hasil Uji T Substruktur 1 66
Tabel 4. 31 Hasil Uji T Substruktur 2 67
Tabel 4. 32 Hasil Uji F Substruktur 1 68
Tabel 4. 33 Hasil Uji F Substruktur 2 68
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R2) Substruktur 1 69
Tabel 4. 35 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R2) Substruktur 2 69