PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP *E-LOYALTY* APLIKASI OVO DI KALANGAN GENERASI Z (STUDI KASUS PRODI SENI KULINER POLITEKNIK PARIWISATA MEDAN BASIC DAN MIDDLE

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Mendapatkan

Gelar Sarjana Bisnis Digital

Oleh :

AZIZAH HERIYANI ERIZAL

NIM. 7223550003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026