## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat yang diperlukan untuk mencapai gelar Sarjana Bisnis di Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Medan.

Penyusunan skripsi ini telah melalui jalan panjang yang melelahkan dan berbagai tahapan sesuai dengan prosedur standar yang berlaku di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Medan, mulai dari tahap penentuan topik penelitian, penyusunan dan seminar proposal, pelaksanaan penelitian, penyusunan skripsi, dan ujian mempertahankan skripsi. Pemilihan topik penelitian didasarkan pada permasalahan masa kini terkait kualitas sistem dan pengalaman pengguna pada aplikasi mobile e-commerce, khususnya aplikasi Klik Indomaret di Kecamatan Medan Tembung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Rektor Universitas Negeri Medan Bapak Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Bapak Dr. Haikal Rahman, M.Si.
3. Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Ibu Prof. Dr. T. Teviana, S.E., M.Si.
4. Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Ibu Akmal Huda Nasution, S.E., M.Si.
5. Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Bapak Dr. Dionisius Sihombing, M.Si.
6. Ketua Jurusan Manajemen Ibu Aprinawati, S.E., M.M.
7. Ketua Program Studi Bisnis Digital Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom.
8. Dosen Pembimbing Ibu Aprinawati, S.E., M.M.
9. Dosen Penguji Pertama Bapak Dr. Haryadi, S.Kom., M.Kom.
10. Dosen Penguji Kedua Bapak Miftah El Fikri, S.E., M.Si
11. Dosen Penguji Ketiga Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si

12. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
13. Kedua orang tua tercinta, Remon Ginting dan Rosalinda Barus, atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan baik moril maupun materiil yang tiada henti diberikan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga Tuhan senantiasa membalas segala kebaikan dan pengorbanan Bapak dan Ibu.
14. Keluarga besar penulis, khususnya Tigan, Uwang, Fahrel, Mischa, Aginta, Uty, Betris, yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
15. Diri sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah menghadapi berbagai tantangan, tekanan, serta rasa lelah selama proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat menyelesaikannya dengan baik. Terima kasih telah terus berusaha dan percaya pada proses ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, namun demikian, sembari mengharapkan kritik dan saran yang membangun, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, terutama bagi pengembang aplikasi Klik Indomaret maupun peneliti selanjutnya yang mengkaji topik serupa.

Medan, Juli 2026

Penulis,

Ardila Br Sembiring