DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING……i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI……...iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS……..v

KATA PENGANTAR……vi
ABSTRACT……ix
ABSTRAK……...x
DAFTAR ISI...…….…. xi
DAFTAR TABEL...……...….xiv
DAFTAR GAMBAR……xv
DAFTAR LAMPIRAN……xvi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Batasan Masalah..... 9
1.4 Rumusan Masalah 10
1.5 Tujuan Penelitian..... 10
1.6 Manfaat Penelitian..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Kajian Teoritis..... 12
2.1.1 Teori Stakeholder..... 13
2.1.2 Teori Legitimasi 13
2.1.3 *Sustainability Report* 16
2.1.4 Aktivitas Perusahaan 18
2.1.5 Ukuran Perusahaan 19
2.1.6 Komite Audit 21
2.1.7 Reputasi Auditor..... 22
2.2 Penelitian Yang Relevan 25
2.3 Kerangaka Berpikir 32
2.3.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 32
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 32
2.3.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 34
2.3.4 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 35
2.4 Hipotesis..... 37

BAB III METODE PENELITIAN 38
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian 38
3.2 Populasi Dan Sampel 38
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional 39
3.3.1 Variabel Penelitian 39
3.3.2 Definisi Operasional 39
3.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.5 Teknik Analisis Data 41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 41
3.5.2.1 Uji Normalitas 42
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas 42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 43
3.5.3 Analisis Regresi Berganda 44
3.5.4 Uji Hipotesis 45
3.5.4.1 Uji Parsial T 45
3.5.4.2 Uji Statistik F 45
3.5.4.3 Koefisien Determinasi 46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48
4.1 Hasil Penelitian 48
4.1.1 Gambaran Umum 50
4.1.2 Analisis Statistik 50
4.1.3 Uji Asumsi klasik 51
4.1.4 Uji Multikolinearitas 53
4.1.5 Uji Heterokesditas 54
4.1.6 Uji Autokorelasi 55
4.1.7 Analisis Regresi Berganda 56
4.1.8 Koefisien Determinasi 57
4.1.9 Uji F 58
4.1.10 Uji T 59
4.2 Pembahasan 61
4.2.1 Pengaruh Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 61
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaaan Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 64
4.2.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 66
4.2.4 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* 69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 72
5.1 Kesimpulan..... 72
5.2 Saran..... 73

DAFTAR PUSTAKA……74
LAMPIRAN……81

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY