ABSTRACT

Yuri Anisa, NIM. 7212620001, The Influence Of Company Activity, Company Size, Audit Committee, And Auditor Reputation On Sustainability Report Disclosure In Mining Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The Period 2022-2024. Thesis, Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, State University of Medan, 2026.

The current study addresses the issue of escalating environmental and social problems that compel companies to shift their focus towards a more sustainable long-term development model. Companies are now required not only to pursue profit but also to actively participate in improving community welfare (people) and contribute actively to environmental preservation (planet). This research aims to examine the influence of company activity, company size, audit committee, and auditor reputation on Sustainability Report Disclosure within mining companies.

The population of this study comprises all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2024 period. Out of 70 listed companies, a sample of 26 companies was selected using the purposive sampling method (a non-probability technique where samples are selected based on specific characteristics related to the study's purpose). The data used are secondary data, collected by downloading financial statements from the official IDX website (www.idx.co.id) and the companies' sustainability report websites. Statistical data analysis was performed with the aid of SPSS software.

The results indicate that the Audit Committee and Auditor Reputation have a significant positive effect on the disclosure of sustainability reports. These findings underscore the crucial role of internal oversight and external auditor credibility in meeting stakeholder demands and maintaining social legitimacy, aligning with Stakeholder Theory and Legitimacy Theory. Conversely, Company Activity and Company Size (proxied by the number of employees) have no significant effect on the disclosure, implying that operational intensity and a large workforce do not automatically drive increased corporate transparency in disclosing sustainability information.

Keywords: Sustainability Report, Company Activity, Company Size, Audit Committee, Auditor Reputation

ABSTRAK

Yuri Anisa, NIM. 7212620001, Pengaruh Aktivitas Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Komite Audit dan Reputasi Auditor terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Negeri Medan, 2026.

Permasalahan dalam penelitian ini terkait dengan permasalahan lingkungan dan sosial yang mendorong perusahaan untuk mengalihkan fokus mereka pada pembangunan jangka panjang yang lebih berkelanjutan. Saat ini, perusahaan dituntut tak hanya mencari profit, tetapi juga harus aktif berpartisipasi dalam mensejahterakan masyarakat (people) di sekitarnya dan berkontribusi aktif pada pelestarian lingkungan (planet). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aktivitas perusahaan, ukuran perusahaan, komite audit, reputasi auditor terhadap pengungkapan sustainability report pada perusahaan pertambangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2022-2024. Dari 70 perusahaan yang terdaftar, dipilih 26 perusahaan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan mengunduh laporan keuangan dari situs www.idx.co.id dan website laporan keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis data statistik dengan bantuan software spss.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komite Audit dan Reputasi Auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. Temuan ini menegaskan peran krusial pengawasan internal dan kredibilitas auditor eksternal dalam memenuhi tuntutan pemangku kepentingan serta mempertahankan legitimasi sosial, sesuai dengan Teori *Stakeholder* dan Teori Legitimasi. Sebaliknya, Aktivitas Perusahaan dan Ukuran Perusahaan (yang diproksikan dengan jumlah karyawan) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan, mengisyaratkan bahwa intensitas operasional dan banyaknya tenaga kerja tidak secara otomatis mendorong peningkatan transparansi korporasi dalam mengungkapkan informasi keberlanjutan.

Kata Kunci: *Sustainability Report*, Aktivitas Perusahaan, Komite Audit, Reputasi Auditor