DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI ..... **ii**
LEMBAR ORISINALITAS KARYA ..... **iii**
ABSTRAK BAHASA INDONESIA ..... **iv**
ABSTRAK BAHASA INGGRIS ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Batasan Masalah 7
1.4 Rumusan Masalah 8
1.5 Tujuan Penelitian 8
1.6 Manfaat Penelitian 9
1.7 Manfaat Teoritis 9
1.8 Manfaat Praktis 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Kajian Teoretis 11
2.1.1 Kreativitas 11
2.1.2 Artificial Intelligence (AI) ChatGPT 23
2.2 Penelitian yang Relevan 30
2.3 Kerangka Berpikir 32
2.4 Hipotesis Penelitian 33

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Jenis Penelitian 34

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 36
3.3.1 Populasi Penelitian 36
3.3.2 Sampel Penelitian 37
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian 38
3.4.1 Prosedur Penelitian 38
3.4.2 Rancangan Penelitian 40
3.5 Variabel Penelitian 41
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 43
3.6.1 Instrumen Penelitian 43
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data 46
3.7 Teknik Analisis Data 49
3.7.1 Uji Kecenderungan 50
3.7.2 Uji Korelasi Pearson 51
3.7.3 Uji Hipotesis (Uji t) 52
3.7.4 Koefisien Determinasi 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian 54
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen 56
4.2.1 Hasil Uji Validitas 57
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Pemanfaatan AI ChatGPT (X) dan Kreativitas Belajar Mahasiswa (Y) 62
4.3 Uji Kecenderungan 63
4.3.1 Uji Kecenderungan Pemanfaatan Artificial Intelligence AICHATGPT (X) 63
4.3.2 Uji Kecenderungan Kreativitas Belajar Mahasiswa (Y) 66
4.4 Deskripsi Data Per Indikator Kreativitas Belajar Mahasiswa (Y) 69
4.4.1 Indikator Kelancaran Berpikir (Fluency) 70
4.4.2 Indikator Keluwesan Berpikir (Flexibility) 72
4.4.3 Indikator Keaslian Berpikir (Originality) 73
4.5 Uji Korelasi Pearson Product Moment 76
4.6 Uji Hipotesis (Uji t) 77

4.7 Koefisien Determinasi 78
4.8 Pembahasan..... 79
4.8.1 Tingkat Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) ChatGPT dalam Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa..... 79
4.8.2 Tingkat Kreativitas Belajar Mahasiswa 81
4.8.3 Hubungan Pemanfaatan AI ChatGPT dengan Tingkat Kreativitas Belajar Mahasiswa 82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 85
5.2 Saran 87

DAFTAR PUSTAKA..... 89
LAMPIRAN..... 93
RIWAYAT HIDUP..... 117

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY