DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRACT ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Batasan Masalah 7
1.4 Rumusan Masalah 8
1.5 Tujuan Penelitian 8
1.6 Manfaat Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA **10**
2.1 Kajian Teoritis 10
2.1.1 Teori Sinyal *(Signalling Theory)* 10
2.1.2 *Trade off theory* 11
2.1.3 Nilai Perusahaan 12
2.1.4 Likuiditas 16
2.1.5 *Leverage* 18
2.1.6 Profitabilitas 21
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.3 Kerangka Konseptual 30

2.3.1 Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 30
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan 31
2.3.3 Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan..... 33
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... 34
2.4 Hipotesis..... 35
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 36
3.2 Populasi dan Sampel 36
3.2.1 Populasi..... 36
3.2.2 Sampel..... 36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 37
3.3.1 Variabel Penelitian..... 37
3.3.2 Definisi Operasional 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 41
3.5 Teknik Analisis Data..... 41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 41
3.5.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel 41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... 42
3.5.4 Analisis Regresi Data Panel..... 43
3.5.5 Pengujian Hipotesis..... 44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Hasil Penelitian 46
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian..... 46
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 49
4.1.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel..... 50
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 54
4.1.5 Hasil Analisis Regresi Data Panel 57
4.1.6 Pengujian Hipotesis..... 58
4.2 Pembahasan Penelitian..... 60
4.2.1 Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 60
4.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan 61

4.2.3 Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan 65
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 68
BAB V KESIMPULAN 71
5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 79

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY