BAB V
KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024, maka dapat ditarik kesimpulan

1. Likiditas, *leverage*, profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024.
2. Likiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024.
3. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024.
4. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non - cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan agar lebih memperhatikan pengelolaan profitabilitas perusahaan karena berdasarkan hasil penelitian profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan perlu meningkatkan efisiensi pengelolaan aset dan operasional agar mampu

menghasilkan laba yang optimal sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan di pasar modal.

2. Bagi perusahaan, pengelolaan likuiditas dan *leverage* juga perlu diperhatikan secara optimal meskipun dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan diharapkan mampu menjaga keseimbangan antara kemampuan memenuhi kewajiban jangka pendek dan penggunaan utang agar kondisi keuangan tetap stabil serta risiko keuangan dapat diminimalkan.
3. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Investor sebaiknya tidak hanya memperhatikan tingkat likuiditas dan *leverage* perusahaan, tetapi juga mempertimbangkan tingkat profitabilitas perusahaan karena terbukti mampu memengaruhi nilai perusahaan.
4. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil penelitian.
    1) Ruang lingkup penelitian hanya mencakup perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan yang relatif singkat, yaitu 2022–2024, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan pada sektor lain maupun periode yang lebih panjang. Selain itu, karakteristik perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang menghasilkan produk kebutuhan pokok dengan tingkat permintaan yang relatif stabil menyebabkan nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi keuangan internal, tetapi juga oleh faktor-faktor lain seperti kekuatan merek, pangsa pasar, inovasi produk, kebijakan dividen, kondisi makroekonomi, serta persepsi investor terhadap prospek perusahaan. Kondisi tersebut memungkinkan hubungan antara likuiditas, *leverage*, dan nilai perusahaan menjadi kurang terlihat secara langsung, sehingga hasil penelitian ini terbatas pada karakteristik sektor yang diteliti.
    2) Penelitian ini hanya menguji pengaruh langsung likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, sehingga belum

mempertimbangkan kemungkinan adanya hubungan tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa profitabilitas berpotensi menjadi variabel yang menjembatani pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan menempatkan profitabilitas sebagai variabel mediasi sehingga mekanisme hubungan antarvariabel dapat dijelaskan secara lebih komprehensif. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, menambah variabel, memperpanjang periode penelitian, serta mengembangkan model penelitian agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan akurat.