PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, EFISIENSI ASET, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

RAHEL PURBA

NIM. 7223520019

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2026