BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan

Atas dasar hasil analisis pada penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, maka kesimpulan yang dihasilkan :

1. Arus Kas Operasi, Besaran Akrual, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan memberi pengaruh signifikan terhadap Persistensi Laba pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2022 sampai 2024 dengan nilai signifikansi 0,000. Artinya, bahwa manajer telah berhasil mengelola indikator-indikator keuangan pada laporan keuangan dengan baik sehingga dapat memengaruhi persistensi laba.
2. Arus Kas Operasi memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap Persistensi Laba pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2022 sampai 2024 dengan nilai signifikansi 0,000. Artinya, manajer telah berhasil dalam mengelola arus kas operasi perusahaan. Laba yang didukung oleh arus kas operasi yang kuat, memiliki kualitas yang lebih baik karena berasal dari aktivitas utama perusahaan, sehingga lebih mampu dipertahankan pada periode mendatang.
3. Besaran Akrual memberi pengaruh negatif dan signifikan terhadap Persistensi Laba pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2022 sampai 2024 dengan nilai signifikansi 0,003. Artinya, manajer perusahaan masih kurang efektif dalam mengelola komponen akrual sehingga laba yang dilaporkan sulit bertahan dalam jangka panjang. Laba yang lebih banyak dipengaruhi oleh komponen akrual, memiliki tingkat keberlanjutan yang lebih rendah karena bergantung pada estimasi dan penyesuaian akuntansi, sehingga kurang mencerminkan kondisi ekonomi perusahaan yang sebenarnya.
4. Struktur Modal memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap Persistensi Laba pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2022-2024. Artinya, manajer perusahaan berhasil mengelola dana yang diterima dari investasi ataupun kreditor. Semakin terkendalinya tingkat proporsi penggunaan utang dalam struktur permodalan perusahaan, makin

besar pula tingkat keberlanjutan laba yang diperoleh asalkan dananya masih dalam batas wajar.

5. Pertumbuhan Penjualan tidak memberi pengaruh signifikan terhadap Persistensi Laba pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI Tahun 2022 sampai 2024. Artinya, manajer perusahaan belum berhasil dalam mengelola pertumbuhan penjualannya untuk persistensi laba dikondisi pasar saat itu. Dan pertumbuhan penjualan perlu diimbangi dengan efisiensi biaya dan pengelolaan operasional yang baik agar dapat mendukung dan berpengaruh terhadap persistensi laba.

5. 2. Saran

Melalui penelitian yang sudah dilakukan dan berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang peneliti berikan untuk penelitian ini seperti tertulis dibawah ini :

1. Bagi investor, melalui hasil temuan yaitu arus kas operasi dan struktur modal berpengaruh signifikan, besaran akrual berpengaruh negatif signifikan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh, maka disarankan agar lebih teliti dan cermat dalam memperhatikan keempat faktor di atas untuk melihat persistensi laba perusahaan. Agar investor tidak salah langkah dalam memutuskan investasi atau penanaman modal pada perusahaan yang akan dipilih.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap persistensi laba tidak berpengaruh terhadap persistensi laba sehingga memerlukan kajian lebih lanjut. Dengan menggunakan periode yang lebih panjang dan indikator pengukuran yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih signifikan. Penelitian yang awalnya mengalami kondisi data tidak normal, sehingga untuk peneliti selanjutnya disarankan lebih teliti dalam proses pengolahan data serta mempertimbangkan indikator lain pada variabel lainnya agar data langsung dapat memenuhi asumsi klasik. Selain itu, nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa persistensi laba masih dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar penelitian ini seperti profitabilitas, beban operasional, ukuran perusahaan dan lain sebagainya.