DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **v**
DAFTAR BAGAN ..... **vi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **vii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 14
1.3 Pembatasan Masalah 14
1.4 Rumusan Masalah 15
1.5 Tujuan Penelitian 15
1.6 Manfaat Penelitian 16
1.6.1 Secara Teoritis 16
1.6.2 Secara Praktis 16
BAB II **17**
KAJIAN PUSTAKA **17**
2.1 Kajian Teori 17
2.1.1 Media Massa dan Politik 17
2.1.2 Framing 26
2.1.3 Agenda Setting 33
2.1.4 Konsep Elektabilitas 39
2.2 Penelitian Yang Relevan 41
2.3 Kerangka Berpikir 42
BAB III **45**
METODE PENELITIAN **45**
3.1 Desain Penelitian 45
3.1.1 Jenis Penelitian 45

3.1.2 Metode Penelitian 45
3.1.3 Lokasi Penelitian 47
3.2 Populasi dan Sampel 47
3.2.1 Populasi 47
3.2.2 Sampel 48
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional 48
3.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.4.1 Jenis Data 49
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 49
3.4.3 Instrumen Penelitian Data 51
3.5 Teknik Analisis Data 56
3.6 Keabsahan Data 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1. Hasil Penelitian 60
4.1.1 Deksripsi Lokasi Penelitian 60
4.1.2 Deksripsi Hasil Penelitian 62
4.2 Pembahasan 120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 135
5.1 Kesimpulan 135
5.2 Saran 136
DAFTAR PUSTAKA 138
LAMPIRAN 142