ABSTRAK

Fransisco Sihaloho. NIM 3213311015, Framing Medan Pos Terhadap Elektabilitas Boby Nasution Pada Pilkada Sumut 2024. Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana Medan Pos melakukan framing pemberitaan terhadap Boby Nasution dan pengaruhnya pada elektabilitas calon tersebut dalam Pemilihan Kepala Daerah Sumatera Utara 2024. Adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu tingginya anggka elektabilitas Boby Nasution pada pillkada sumut 2024.Hal ini dapat dilihat dari hasil survei yang dilakukan oleh Lembaga Survei Indikator Politik Indonesia,dimana Boby-Surya memperoleh tingkat elektabilitas sebesar 62 persen. Penelitian ini menjadi menarik untuk dilakukan karena framing yang dilakukan oleh media dalam hal ini Medan Pos berdampak terhadap elektabilitas Boby Nasution. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu reduksi data, *display data*, dan verifikasi data. Validasi data menggunakan triangulasi data.Hasil penelitian menunjukkan bahwa Medan pos berkontribusi secara signifikan terhadap pembentukan citra politik serta peningkatan Elektabilitas Boby Nasution menjelang Pilkada Sumatera Utara 2024, melalui pemberitaan yang disajikan oleh Medan Pos terhadap sosok Boby Nasution yang lebih cenderung ke arah *framing* yang positif.Temuan ini menunjukkan bahwa framing yang dibangun oleh Medan Pos tidak semata-mata berfungsi sebagai penyampaian informasi, melainkan juga sebagai strategi komunikasi politik yang berpotensi memengaruhi persepsi publik terhadap kandidat.

Kata kunci : *Framing*, Pilkada Sumut 2024,Medan Pos

THE Character Building UNIVERSITY

ABSTRACK

Fransisco Sihaloho. NIM 3213311015, ***Medan Pos Framing of Boby Nasution's Electability in the 2024 North Sumatra Regional Election. Pancasila and Citizenship Education, Faculty of Social Sciences, State University of Medan.***

This study aims to examine how Medan Pos frames news coverage of Boby Nasution and its influence on the electability of the candidate in the 2024 North Sumatra Regional Head Election. The problem in this study is the high electability rate of Boby Nasution in the 2024 North Sumatra regional election. This can be seen from the results of a survey conducted by the Indonesian Political Indicator Survey Institute, where Boby-Surya obtained an electability rate of 62 percent. This research is interesting to do because the framing carried out by the media in this case Medan Pos has an impact on Boby Nasution's electability. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques are carried out through observation, interviews and documentation. Data analysis techniques are data reduction, data display, and data verification. Data validation using data triangulation. The results of the study show that Medan Pos contributed significantly to the formation of political image and increasing the electability of Boby Nasution ahead of the 2024 North Sumatra Pilkada, through the news presented by Medan Pos on the figure of Boby Nasution which tends towards positive framing. This finding shows that the framing built by Medan Pos does not merely function as a delivery of information, but also as a political communication strategy that has the potential to influence public perception of the candidate.

Keywords: *Framing, 2024 North Sumatra Regional Election, Medan Pos*

THE Character Building UNIVERSITY