DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI ..... **iv**
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRACT ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Pembatasan Masalah 8
1.4 Rumusan Masalah 9
1.5 Tujuan Penelitian 10
1.6 Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Kajian Teoritis 12
2.1.1 Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 12
2.1.2 Teori Trade-Off (*Trade-Off Theory*) 13
2.1.3 Profitabilitas 14
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan 17
2.1.5 Perputaran Persediaan 18
2.1.6 Likuiditas 19
2.1.7 Struktur Modal 22
2.2 Penelitian yang Relevan 24
2.3 Kerangka Berpikir 28
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas 28
2.3.2 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas 29
2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas 30

2.3.4 Struktur Modal Memoderasi Hubungan antara Pertumbuhan Penjualan dengan Profitabilitas 30
2.3.5 Struktur Modal Memoderasi Hubungan antara Perputaran Persediaan dengan Profitabilitas 31
2.3.6 Struktur Modal Memoderasi Hubungan antara Likuiditas dengan Profitabilitas 32
2.4 Hipotesis 33

BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 34
3.2 Populasi dan Sampel 34
3.2.1 Populasi 34
3.2.2 Sampel 34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 35
3.3.1 Variabel Penelitian 35
3.3.1.1 Variabel Dependen 35
3.3.1.2 Variabel Independen 35
3.3.1.3 Variabel Moderasi 35
3.3.2 Definisi Operasional 36
3.3.2.1 Variabel Dependen 36
3.3.2.2 Variabel Independen 36
3.3.2.3 Variabel Moderasi 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5 Teknik Analisis Data 39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 39
3.5.2.1 Uji Normalitas 40
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas 40
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 40
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 41
3.6 Pengujian Hipotesis 42
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda 42
3.6.2 *Moderated Regression Analysis* (MRA) 42
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R2) 43
3.6.4 Uji Parsial (Uji Statistik t) 43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Hasil Penelitian 45
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian 45

4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 48
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 49
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas 49
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas 51
4.1.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 52
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi 53
4.1.4 Pengujian Hipotesis 54
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda 54
4.1.4.2 Moderated Regression Analysis (MRA) 56
4.1.4.3 Analisis Koefisien Determinasi ($R2$) 58
4.1.4.4 Uji Parsial (Uji Statistik t) 59
4.2 Pembahasan 62
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas 62
4.2.2 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas 65
4.2.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas 67
4.2.4 Pengaruh Struktur Modal dalam Memoderasi Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Profitabilitas 69
4.2.5 Pengaruh Struktur Modal dalam Memoderasi Hubungan Perputaran Persediaan dengan Profitabilitas 71
4.2.6 Pengaruh Struktur Modal dalam Memoderasi Hubungan Likuiditas dengan Profitabilitas 72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 74
5.1 Kesimpulan 74
5.2 Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 81