DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Kategori Jumlah UMKM yang Menggunakan E-Commerce 6
Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... 33
Tabel 3.2 Variabel X: Pemanfaatan E-Commerce Teknologi Digital 38
Tabel 3.3 Variabel Y: Pendapatan Pemilik UMKM 39
Tabel 3.4 Kategori Uji Kecenderungan..... 44
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan E-Commerce Teknologi Digital (Y)..... 51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan UMKM (X) 53
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 54
Tabel 4.4 Dasar Penentuan Kategori Kecenderungan Variabel X..... 56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Variabel X (Pemanfaatan E-Commerce) 57
Tabel 4.6 Dasar Penentuan Kategori Kecenderungan Variabel Y 60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Variabel Y (Pendapatan Pemilik UMKM) 60
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Kecenderungan Variabel Penelitian 63
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 64
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 65
Tabel 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 66
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Kuliner 66
Tabel 4.14 Variabel Pemanfaatan E-Commerce Teknologi Digital (X1)..... 67
Tabel 4.15 Variabel Pendapatan UMKM (Y)..... 71
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi 76
Tabel 4.17 Uji Normalitas..... 78
Tabel 4.18 Uji Linieritas 79
Tabel 4.19 Hsil Uji t (Uji Parsial) 80
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi (R2) 81