BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pemanfaatan *E-Commerce* Teknologi Digital terhadap Pendapatan Pemilik UMKM di Desa Medan Krio, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Pemanfaatan *e-commerce* teknologi digital oleh pemilik UMKM di Desa Medan Krio berada pada kategori Baik. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas pelaku UMKM telah memanfaatkan teknologi digital dan platform *e-commerce* secara Baik. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum pemilik UMKM telah memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung kegiatan usaha, terutama dalam memperoleh informasi, melakukan pemasaran, berkomunikasi dengan konsumen, dan mendukung aktivitas usaha. Meskipun demikian, pemanfaatan e-commerce dan teknologi digital belum sepenuhnya optimal pada seluruh pemilik UMKM. Yang memiliki beberapa keterbatasan dalam pengelolaan transaksi online dan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan penjualan. Selain itu, tingginya pemanfaatan *e-commerce* tidak secara otomatis menjamin peningkatan pendapatan yang tinggi. Pendapatan UMKM juga dipengaruhi oleh berbagai faktor lain, seperti kualitas dan harga produk, daya beli konsumen, strategi pemasaran, persaingan usaha, pelayanan kepada konsumen, serta kemampuan dalam mengelola usaha. Oleh karena itu, *e-commerce* dapat menjadi sarana pendukung untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan peluang

penjualan, tetapi bukan satu-satunya faktor yang menentukan tinggi rendahnya pendapatan pemilik UMKM di Desa Medan Krio.

2. Tingkat pendapatan pemilik UMKM di Desa Medan Krio belum mengalami peningkatan yang optimal. Mayoritas responden masih menyatakan kurang setuju bahwa penggunaan *e-commerce* telah meningkatkan omzet, laba, stabilitas pendapatan, maupun pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. Meskipun demikian, sebagian pelaku usaha mulai merasakan manfaat penggunaan teknologi digital dalam meningkatkan efisiensi operasional usaha. *e-commerce* dapat menjadi sarana pendukung untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan peluang penjualan, tetapi bukan satu-satunya faktor yang menentukan tinggi rendahnya pendapatan pemilik UMKM di Desa Medan Krio.
3. Pemanfaatan *e-commerce* teknologi digital berpengaruh positif terhadap pendapatan pemilik UMKM di Desa Medan Krio. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 4,794, nilai signifikansi 0,000, serta nilai R Square sebesar 0,311, yang menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* menjelaskan 31,1% variasi pendapatan UMKM, sedangkan sisanya 68,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti kualitas produk, harga produk, strategi promosi dan lainnya.

5.2. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa Pemanfaatan *E-Commerce* Teknologi Digital berpengaruh positif terhadap Pendapatan Pemilik UMKM di Desa Medan Krio, dengan nilai t hitung sebesar 4,794, nilai signifikansi

0,000, dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 31,1%, maka penelitian ini memiliki implikasi sebagai berikut.

1. **Implikasi Teoritis**

   Hasil penelitian ini memperkuat teori yang menyatakan bahwa pemanfaatan teknologi digital, khususnya *e-commerce*, merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan kinerja usaha dan pendapatan pelaku UMKM. Semakin baik pemanfaatan *e-commerce* dalam kegiatan pemasaran, transaksi, komunikasi dengan pelanggan, serta pengelolaan usaha, maka semakin besar peluang peningkatan pendapatan yang diperoleh.

2. **Implikasi Praktis**

   Bagi pemilik UMKM di Desa Medan Krio, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* dapat dijadikan sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan pendapatan usaha. Tetapi dengan diperhatikan beberapa aspek, seperti Penggunaan *marketplace*, media sosial, aplikasi pesan instan, pembayaran digital, serta promosi secara online dapat membantu memperluas jangkauan pasar, dan mempermudah komunikasi dengan pelanggan.

3. **Implikasi Kebijakan**

   Hasil penelitian ini memberikan masukan bagi pemerintah daerah, pemerintah desa, dan instansi yang membina UMKM agar lebih aktif dalam mendorong transformasi digital di kalangan pelaku usaha. Bentuk dukungan yang dapat diberikan antara lain melalui penyelenggaraan pelatihan pemasaran digital, pengelolaan *marketplace*, fotografi produk, pembuatan

konten promosi, pengelolaan transaksi digital, serta pendampingan dalam memanfaatkan berbagai platform *e-commerce.*

4. **Implikasi bagi Penelitian Selanjutnya**

   Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lain, seperti kualitas produk, inovasi produk, kualitas pelayanan, literasi digital, orientasi kewirausahaan, strategi pemasaran digital, kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan, modal usaha, maupun daya saing UMKM.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi pemilik UMKM, disarankan untuk meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan *e-commerce* melalui pelatihan mengenai digital marketing, penggunaan *marketplace,* pengelolaan transaksi online, analisis data pelanggan, dan strategi promosi digital agar pemanfaatan teknologi dapat memberikan dampak yang lebih besar terhadap peningkatan pendapatan.
2. Bagi pemerintah desa dan instansi terkait, diharapkan dapat menyelenggarakan program pendampingan, pelatihan, serta fasilitasi penggunaan teknologi digital bagi UMKM. Dukungan berupa peningkatan literasi digital, akses internet yang memadai, dan kerja sama dengan platform *e-commerce* akan membantu mempercepat transformasi digital UMKM.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi pendapatan UMKM, seperti kualitas produk, inovasi, modal usaha, strategi pemasaran digital, kualitas pelayanan,

kepuasan pelanggan, dan daya saing usaha. Dengan demikian, model penelitian dapat menjelaskan variasi pendapatan secara lebih komprehensif dibandingkan penelitian ini yang memiliki nilai koefisien determinasi sebesar 31,1%.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY