DAFTAR PUSTAKA

Achiel, N. S., & Taufik, M. (2022). Wisata kuliner. Insan Cendekia Mandiri.

Agustina, E. S., Ariani, R. S., & Hasnadewi, N. (2023). Analisis Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Kemitraan Dalam Perspektif Persaingan Usaha Tidak Sehat. Jurnal Studia Legalia, 4(01), 13-20. https://studialegalia.ub.ac.id/index.php/studialegalia/article/view/61/44

Ahmadi Miru & Sutarman Yodo. (2008). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Amir, A. (2022). Pemberdayaan socio entrepreneurs pada usaha pensuteraan di Sulawesi Selatan. Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat, 3, 395–401. Universitas Islam Malang. e-ISSN 2808-8182.

Amsal, Restusari, L., Wijianto, Asrori, Sastri, Rondonuwu, C. N., Raule, J. H., Masnila, Idayanti, Hamka, Losu, F. N., Rasima, Langi, G. K. L., Annas, M., & Sharfina, D. (2025). Kewirausahaan. Cilacap: Media Pustaka Indo.

Anggraini, R., & Yana, M. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, tempat, dan kualitas makanan khas Melayu terhadap kepuasan pelanggan wisata kuliner di Kota Batam. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 5(1). https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.697

Anisa, N. (2024). Peningkatan Kunjungan Wisatawan: Tinjauan Terhadap Strategi Promosi dan Pengembangan Destinasi. Jurnal Ekonomi dan Sosial, 5(2).

Auliya, A., & Mona, N. (2020). Pengembangan kreativitas kuliner sebagai elemen daya tarik wisata Kota Depok. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 25(3).

Darwis, Rian Syahputra. (2021). Kewirausahaan Sosial dalam Pemberdayaan Masyarakat. Jurnal Fokus, Universitas Padjadjaran, 15(1), 45-60.

David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (16th ed.). Pearson.

Fadhila, N., Aliyah, I., & Permana, C. T. H. (2023). Konsep pariwisata berbasis masyarakat pada komponen desa wisata Desa Sendang Wonogiri. Cakra Wisata, 24(1).

Fadhila, N., Aliyah, I., & Permana, C. T. H. (2023). Pemanfaatan ruang publik kawasan kuliner sebagai destinasi wisata di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat. Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, dan Permukiman, 5(1), 172–183.

Fadilla, H. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah. Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(1), 1-10.

Hakim, Ahmad Nurul. (2024). Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Pariwisata. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ekonomi dan Kewirausahaan Indonesia, 3(6).

Hasibuan, F. U., Octavia, L., & Sari, K. M. (2025). Pemberdayaan Wirausaha Muda Desa Melalui Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Potensi. Marsialapari: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 291-301.

Hasibuan, V. Y., Yusrizal, & Jannah, N. (2023). Analisis pengembangan wisata kuliner Kota Medan. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, 7(4), 1088–1113.

Ilyas Imran et al., Manajemen Strategi (Sumatra Barat: Azka Pustaka, 2023), 4–5.

Junaid, I. (2023). Tantangan dan strategi pengelolaan desa wisata. Jurnal Mandalika, 2(2), 1-15.

Karim, S. A., & Christina, C. (2010). Culinary tourism as a destination attraction. Kuala Lumpur: Universiti Teknologi MARA.

Krisnadi, A. R., & Natalia, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Berdasarkan Komponen Destinasi Wisata Di Kawasan Wisata Kuliner.

Kusnadi, J. P., Widagdo, A. K., Sutiadiningsih, A., & Rizkiyah, N. F. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen di sentra wisata kuliner Ketintang Surabaya. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), 4(2), 7319–7326.

Lintangsari, D. P., & Mas'adah. (2024). Strategi pengelolaan UMKM dalam meningkatkan pengunjung di sentra wisata kuliner (Studi kasus: Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun). Jurnal Ekono Insentif, 18(2), 74–82.

Marcelo Leonardo Tuela. (2014). Upaya hukum perlindungan konsumen terhadap barang yang diperdagangkan. Lex Privatum, II(3), 56.

Miles, B Matthev; Huberman, Michael; Saldana Johnny; Qualitative Data Analysis; Edition 3; Sage Publication, Los Angeles; 2014.

Mukti, A. (2025). Dinamika Pengembangan Desa Wisata di Indonesia: Analisis Sistematik tentang Pendorong, Tantangan, dan Dampak. Jurnal Pembangunan Nagari, 10(1), 20-37.

Prasiasa, D. P. O., & Widari, D. A. D. S. (2022). Pariwisata berbasis masyarakat di desa wisata: Bali sebagai kasus. Denpasar: Pustaka Larasan.

Prayudhi, L. A., Zamrodah, Y., & Suryanto, T. L. M. (2024). Pemberdayaan Pokdarwis Dewatapuro dalam Pengembangan Desa Wisata Pesisir di Ngadipuro Kabupaten Blitar. I-Com: Indonesian Community Journal, 4(3), 2080-2091.

Putri, F. E. (2022). Pengaruh Pariwisata terhadap Ekonomi Lokal. Jurnal Akuntansi, Auditing dan Investasi (JAADI), 2(2).

Rahmah, R., & Raharjo, T. J. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata kampung. Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat.

Ramadhan, F. S., Hafid, A., Ardiansyah, & Nurjaman, U. (2024). Pengertian wirausaha dan karakteristik wirausaha. Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah, 2(3), 289–298.

Ratnawati, E., Nailufar, F., & Rosdiana. (2023). Perlindungan konsumen atas penyebaran berita bohong melalui transaksi elektronik yang mengakibatkan kerugian konsumen. Jurnal De Jure, 15(1).

Redi, A., Marfungah, L., Fansuri, R. F., Prawira, M., & Lafentia, A. (2022). Perizinan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai bentuk pemberdayaan, perlindungan hukum dan mewujudkan negara kesejahteraan. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, 6(1), 282–292.

Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2013). Organizational Behavior (15th ed.). Pearson.

Rudi Saprudin Darwis, Saffana, S. R., Miranti, Y. S., & Yuandina, S. (2021). Kewirausahaan sosial dalam pemberdayaan masyarakat. Pekerjaan Sosial, 4(2), 135–147.

Sari, Nurul Putri. (2022). Strategi Pengelolaan Wisata Pada Kawasan Strategis Nasional. Jurnal Pemberdayaan Pariwisata, 4(2), 76-90.

Sari, Nurul. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Desa Berkelanjutan. Jurnal Manajerial UMG, 8(2), 105-120.

Sidarta. (2000). Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Grasindo.

Silalahi, I. P. (2023). Strategi meningkatkan daya tarik wisata pada Pantai Manggar Segara Sari di Kota Balikpapan. eJournal Administrasi Bisnis, 11(2), 99–103.

Sopial, P., Munir, S., & Sunarti. (2025). Pengelolaan BUMDes "Cijeungjing Berdikari" sebagai penggerak perekonomian desa. Jurnal Sains Student Research, 3(6), 361–367. https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jssr/article/view/6312/5495

Sudirman, A., Naninsih, N., & Wairisal, P. L. (2023). Kewirausahaan (Era Society 5.0). Bandung: Media Sains Indonesia.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat:

Eksploratif, Interpretif, Interaktif dan Konstruktif. Bandung: Alfabeta.

Ul Wustho, S. (2025). Kajian strategis terhadap daya tarik, kualitas, dan inovasi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISELI), 2(1), 42–48.

Wijayanti, A. (2020). Pariwisata kuliner sebagai daya tarik wisata berbasis pengalaman gastronomi. Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya, 11(1), 1–8.

Wisata di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat. Desa-Kota, 1, 172-183.

Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan & pengembangan pariwisata. PT Pradnya Paramita.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY