DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian 36
Gambar 3.2 Rumus Korelasi *Product Moment* untuk Uji Validitas 41
Gambar 3.3 Rumus Relieabilitas *Alpha Cornbranch* 42
Gambar 3.4 Rumus Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirmof* 44
Gambar 3.5 Rumus Uji Linearitas 45
Gambar 3.6 Rumus Korelasi *Product Moment* untuk Uji Hipotesis 45
Gambar 3.7 Rumus Koefisien Determinan oleh Karl Pearson 46
Gambar 4.1 Frekuensi pada Tiap Kategori *Generational Trauma* 56
Gambar 4.2 Frekuensi pada Tiap Kategori Sikap Empatik 57

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY