DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI ..... **ii**
LEMBAR ORISINALITAS KARYA ..... **iii**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GRAFIK ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Batasan Masalah 10
1.4 Rumusan Masalah 11
1.5 Tujuan Penelitian 11
1.6 Manfaat Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Perilaku Konsumtif 13
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif 13
2.1.2 Sudut Pandang Perilaku Konsumtif 14
2.1.3 Jenis-Jenis Perilaku Konsumtif 15
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif 16
2.1.5 Ciri –Ciri Perilaku Konsumtif 19
2.1.6 Indikator Perilaku Konsumtif 21
2.2 *Self -Control* 23
2.2.1 Pengertian *Self-control* 23
2.2.2 Jenis dan Aspek *Self-control* 26
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mepengaruhi *Self-control* 28
2.2.4 Manfaat *Self-control* 30

2.2.5 Definisi *E-Commerce* 31
2.2.6 Hubungan *Self-control* dengan Perilaku Konsumtif.....36
2.3 Penelitian Relevan 37
2.4 Definisi Konsep 38
2.5 Kerangka Konseptual.....39
2.6 Hipotesis 39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian 40
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....40
3.2.1 Tempat Penelitian 40
3.2.2 Waktu Penelitian.....40
3.3 Populasi dan Sampel.....41
3.3.1 Populasi 41
3.3.2 Sampel 42
3.3.3 Prosedur dan Rancangan Penelitian 43
3.4 Variabel penelitian dan Definisi Operasional Variabel 43
3.4.1 Variabel Penelitian.....43
3.4.2 Definisi Operasional 43
3.5 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 44
3.5.1 Angket.....44
3.5.2 Persiapan Penelitian.....48
3.5.2.1 Persiapan Administrasi.....48
3.5.2.2 Persiapan Alat Ukur 48
3.5.3 Uji Validitas.....49
3.5.4 Uji Reliabilitas.....54
3.6 Teknik Analisis Data 56
3.6.1 Uji Korelasi.....56
3.6.2 Uji Hipotesis 57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....58
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....58

4.1.2 Visi dan Misi Tempat Penelitian 59
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....59
4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian 60
4.3.1 Deskripsi Responden Penelitian 60
4.3.2 Gambaran Umum Tingkat *Self-Control* Siswa Kelas XI SMA Negeri 14 Medan T.A 2025/2026.....61
4.3.3 Gambaran Umum Tingkat Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri 14 Medan T.A 2025/2026..... 63
4.4 Uji Asumsi/Prasyarat 65
4.4.1 Uji Normalitas 65
4.4.2 Uji Linearitas 66
4.5 Uji Hipotesis Hubungan Antara Self-Control Pengguna Aplikasi E-Commerce dengan Perilaku Konsumtif Siswa di Kelas XI SMA Negeri 14 Medan T.A 2025/2026.....67
4.6 Pembahasan 69
4.6.1 Deskripsi Data Responden Penelitian.....69
4.6.2 Gambaran umum Tingkat *self-control* Pengguna Aplikasi *E-Commerce* dan Perilaku Konsumtif Ditinjau Secara Menyeluruh Siswa di Kelas XI SMA Negeri 14 Medan Tahun Ajaran 2025/2026. 70
4.6.3 Hubungan Antara *Self-control* Pengguna Aplikasi *E-Commerce* Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI di SMA Negeri 14 Medan Tahun Ajaran 2025/2026. 74
4.6.4 Keterbatasan Penelitian 77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....79
5.2 Saran 79

DAFTAR PUSTAKA.....81
LAMPIRAN 83
RIWAYAT HIDUP.....107