DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 8

1.3. Batasan Masalah 8

1.4. Rumusan Masalah 9

1.5. Tujuan Penelitian 9

1.6. Manfaat Penelitian 9

1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan 10

1.8. Pentingnya Pengembangan 11

1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1. Kajian Teoritis 13

2.1.1. Definisi Perancangan 13

2.1.2. Tinjauan Tentang Batik 17

2.1.3. Tinjauan Tentang Ornamen pada cincin Tapak Gajah Karo 31

2.1.4. Tinjauan Tentang Desain 34

2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan 43

2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan 44
2.4. Penelitian yang Relevan 46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 48
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 48
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan 48
3.2.1. Subjek Penelitian 48
3.2.2. Objek Penelitian 50
3.3. Metode Pengembangan Produk 50
3.3.1. Teknik Pengembangan 50
3.3.2. Alat dan Bahan 51
3.3.3. Tahap Pengembangan 52
3.4. Teknik Pengumpulan Data 63
3.4.1. Instrumen Pengumpulan Data 63
3.5. Teknik Analisis Data 84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 90
4.1. Hasil Perancangan Produk 90
4.1.1. Tahap Define 90
4.1.2. Tahap Design 91
4.2. Kelayakan Produk 95
4.2.1. Tahap Development 95
4.2.2. Tahap Disseminate 106
4.3. Pembahasan 107
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN 112
5.1. Kesimpulan 112
5.2. Implikasi 113

5.3. Saran..... 114

DAFTAR PUSTAKA..... 115

LAMPIRAN..... 119

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY