DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI ..... **ii**
LEMBAR ORISINALITAS KARYA ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 5
1.3 Batasan Masalah 6
1.4 Rumusan Masalah 6
1.5 Tujuan Penelitian 6
1.6 Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Eksposur Konten Media Sosial Vulgar 8
2.1.1 Media Sosial 8
2.2 Konten Vulgar Pada Media Sosial 12
2.3 Adiksi PMO (Porn, Masturbate, dan Orgasm) 21
2.4 Hubungan Media Sosial Vulgar Dengan Kecenderungan Adiksi PMO 34
2.5 Penelitian yang Relavan 35
2.6 Kerangka Berpikir 37
2.7 Hipotesis Penelitian 39

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Jenis Penelitian 40

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian....41
3.2.1 Tempat Penelitian....41
3.2.2 Waktu Penelitian....41
3.3 Populasi dan Sampel....42
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian....44
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Oprasional Penelitian....47
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data....48
3.6.1 Teknik pengumpulan....50
3.6.2 Teknik Analisis Data....51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi dan Temuan Penelitian....56
4.1.1 Deskripsi Lokasi, Waktu, dan Subjek Penelitian....56
4.1.2 Deskripsi Data....58
4.1.2.1 Kategoresiasi Skor Eksposur Konten Media Sosial Vulgar....59
4.1.2.2 Kategorisasi Skor Kecenderungan Adiksi PMO....62
4.2 Temuan Penelitian....63
4.2.1 Analisis Kategorisasi Per-Indikator....63
4.2.2 Uji Validitas....69
4.2.3 Uji Reliabilitas....72
4.2.4 Uji Prasyarat....73
a. Uji Normalitas....73
b. Uji Linearitas....75
c. Uji Hipotesis....76
4.2 Pembahasan....81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan....88
5.2 Saran....89

DAFTAR PUSTAKA....91
LAMPIRAN....96
RIWAYAT HIDUP....111