

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Defenisi Loyalitas Pelanggan	14
2.1.2 Defenisi <i>Brand Image</i>	19
2.1.3 Defenisi Harga.....	23
2.1.4 Defenisi Cita Rasa	28
2.2 Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	39
3.5 Variabel Penelitian.....	40
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1 Metode Penelitian.....	43
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	46

3.7.1	Uji Instrumen.....	46
3.7.2	Uji Asumsi klasik	49
3.7.3	Uji Regresi Linear Berganda	50
3.7.5	Uji Hipotesis.....	51
BAB 4 PEMBAHASAN.....		54
4.1	HASIL PENELITIAN	54
4.1.1	GAMBARAN UMUM WARUNG WAJIK BAHAGIA PECEREN.....	54
4.2	Identifikasi Responden.....	55
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	56
4.3	Uji Instrumen Penelitian	57
4.3.1	Uji Validitas	57
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1	Uji Normalitas	60
4.4.2	Uji Multikolinieritas	63
4.4.3	Uji Heteroskedasitas.....	65
4.5	Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	66
4.6	Uji Hipotesis	68
4.6.1	Uji t (Parsial)	68
4.6.2	Uji F (Simultan).....	70
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	71
4.7	Hasil dan Pembahasan	72
4.7.1	Pengaruh <i>Brand image</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	72
4.7.2	Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan	73
4.7.3	Pengaruh Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	74
4.7.4	Pengaruh Brand Image, Harga dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan	75
BAB 5 PENUTUP.....		76
5.7.4	KESIMPULAN.....	76
5.2	SARAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		84