

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, Y. S., & Sulaksono, A. G. (2019). Pemetaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kota Medan Berbasis Webgis. 2124-2128.
- Anggraini, N. A. (2020). Pengaruh Kecepatan Layanan Dancita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Intermezzo Medan. 3.
- Batubara, S. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Raya Futsal (Studi Pada Lapangan Raya Futsal). *Skripsi*.
- Cardia, D. R., Santika, I. W., & Respati, N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 67626781. Doi: <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I11.P19>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Faiha, M. N. (2022). Pengaruh Konsistensi Cita Rasa Dan Harga Produk Himajas Bagi Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Ulang. *International Journal Administration, Business & Organization*, 3(3), 6-13.
- Fakhrudin, M. (2018). Penetapan Harga Jual Beli Tiket Tarif Lebaran Bus Jurusan Bima Mataram Di Bima Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 1-61.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148-159.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Plikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21* (Vii Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image,

- Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 24-31.
- Husodho, W. R. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Obyek Wisata Dumilah Water Park Madiun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Imantoro, F. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Brawijaya.
- Kodrat, D. S. (2020). *Manajemen Merek Dan Startegi E-Commerce : Pendekatan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Kristanto, Y. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A-Karsan Bandung). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(19), 13-22.
- Maharani, R. A. N., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235-242.
- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, *Brand Image* Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. 1(2), 1-68.
- Maulinda, L. N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pasta Gigi Ciptadent Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Pinang, Tangerang). *Jca Of Economics And Business*, 1(02).

- Meliantari, D. (2023). *Produk Dan Merek (Suatu Pengantar)*. Jawa Tengah: Cv. Eureka Media Aksara.
- Mukson, Prasetyo, E., Ekowati, T., & Setiadi, A. (2018). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Semarang.
- Mustajab, R. (2023). *Industri Makanan Dan Minuman Tumbuh 4,62% Pada Kuartal Ii 2023*. Data Indonesia. <https://DataIndonesia.Id/Industri-Perdagangan/Detail/Industri-Makanan-Dan-Minuman-Tumbuh-462-Pada-Kuartal-Ii2023>
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan Spss*. Yogyakarta: Andi.
- Nuraini, N. O., & Adialita, T. (2024). Analisis Harga Dan Cita Rasa terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Minuman Teh dalam Kemasan Siap Minum Merek Teh Botol Sosro di Kota Bandung. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 915-927.
- Ovan, & Saputra, A. (2020). Cami: Web-Based Application To Test Validity And Reliability Of Research Instruments. *Journal Of Education, Teaching And Learning*, 5(2), 244-248.
- Popon, S., Burhanudin, J., Trenggana, A. M., Anto, M. A., Kusuma, G. E., Rahmasari, L. F., . . . Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Widina Bakhti Persadan Bandung.
- Pradipta, D. (2013). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt. Pertamina (Persero) Enduro 4t Di Makassar. *Skripsi*.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281-287.
- Qonita, R. H. (2023). *Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas*

- Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Purwokerto)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Rahyuda, I. K. (2011). Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan & Loyalitas Pengguna Penerbangan Garuda Di Denpasar. *Ekuitas*, 15(110), 370-395.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Saida. (2020). *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Saputra, S. F. (N.D.). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek Industri Jasa Kurir Dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Pt. J. Sari, R. N. (2018). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2(4), 38.
- Sugiyono. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan Spss*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Supardi. (2018). Kewirausahaan Kreatif Cita Rasa Keputusan Konsumen Pembelian Produk (Studi Kasus Yoghurt Jellydelly Bandung). 3(7).
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Upi.
- Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 532-539.
- Tamaya1, D., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Harga, Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Bakery Cikarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 437-454.
- Umar, H. (2014, Juli). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan

- Pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 01(02), 127-137.
- Wardana, I. F., & Astutiningsih, S. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating) Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2622-2640.
- Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022, Juni). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Tanjung Abadi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Xii(1), 37-52. Doi:Http://Dx.Doi.Org/10.21927/Jesi.2022.12(1).37-52
- Widyana, S. F., & Saputra, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek Industri Jasa Kurir Dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Pt. Jalur Nugraha Eka Kurir). *Competitive*, 10(1), 51-57.
- Yuliana, Y. (2017). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 291-325.
- Yunaida, E. (2017, November). Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2(6), 798-807.
- Zaini, A. B. (2013). Nalisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). *Skripsi*.