

BAB 5

PENUTUP

5.7.4 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji statistik yang sudah dilakukan dan pembahasan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh brand image, harga dan cita rasa terhadap loyalitas pelanggan, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di warung wajik bahagia peceren, berdasarkan hal tersebut hipotesis pertama yang dirumuskan penulis dapat diterima.
2. Variabel harga tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di warung wajik bahagia peceren, berdasarkan hal tersebut hipotesis kedua yang dirumuskan penulis ditolak.
3. Variabel cita rasa tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di warung wajik bahagia peceren, berdasarkan hal tersebut hipotesis ketiga yang dirumuskan penulis ditolak.
4. Variabel brand image, harga dan cita rasa secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di warung wajik bahagia peceren, berdasarkan hal tersebut hipotesis keempat yang dirumuskan penulis dapat diterima.
5. Kemudian berdasarkan nilai R-Square yang diperoleh menunjukkan besaran persentase variabel brand image, harga dan cita rasa mempengaruhi loyalitas pelanggan sebesar 24,8% sementara sisanya sebesar 75,2% ditentukan oleh

variabel-variabel lain diluar model penelitian ini.

5.2 SARAN

Adapun saran-saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi warung wajik bahagia peceren

Bagi warung wajik bahagia peceren untuk meningkatkan brand imagenya agar loyalitas pelanggan, misalnya dengan melakukan promosi di media sosial dan membuat konten-konten yang dapat meningkatkan branda image dan tentunya meningkatkan loyalitas pelanggan dan dapat merekomendasikannya kepada orang lain juga. Selanjutnya, memberi harga yang menarik, misalnya dengan memberikan potongan harga, voucher dan lain sebagainya, sehingga pelanggan tertarik untuk datang kembali. Terakhir, agar warung wajik bahagia peceren lebih meningkatkan cita rasa makanan yang dimiliki, agar loyalitas pelanggan juga semakin meningkat. Karena dengan adanya loyalitas pelanggan maka akan meningkatkan kesuksesan dalam usaha.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memasukkan variabel lainnya sebagai variabel pendukung yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan pada warung wajik bahagia peceren. Serta bagi penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memperhatikan objek penelitian, masalah penelitian dan dapat memilih studi kasus yang lebih luas lagi.

3. Bagi Pembaca

Bagi pembaca diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai media informasi serta dapat menjadi referensi pada penelitian selanjutnya.

