

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Uniqlo Global 2020-2023	3
Tabel 1.2 Daftar Kolaborasi UT 2024.....	5
Tabel 2.1 Relevansi Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2021 Berdasarkan Program Studi	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	38
Tabel 3.3 Skor Skala Likert.....	40
Tabel 3.4 <i>Layout</i> Kuisisioner.....	40
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi	48
Tabel 4.3 Jumlah Seri Produk yang Dibeli	49
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Co-Branding</i> (X1).....	50
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Desain Produk (X2).....	51
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Co-Branding</i> (X1).....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Desain Produk (X2).....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Linear Berganda	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66