

ABSTRAK

Muhammad Rohim Adamhuri NIM: 7202560009 “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Volume Penjualan pada UD. Sinar Arafah Jaya Di Deli Serdang”. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

Penelitian ini dilatar belakangi adanya penurunan volume penjualan pada UD. Sinar Arafah Jaya di Deli Serdang. Penurunan volume penjualan ini menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan. Merujuk pada penelitian-penelitian terdahulu sebagai studi empiris. Tingkat volume penjualan diduga dipengaruhi berbagai faktor seperti kualitas produk dan desain produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap volume penjualan pada produk UD. Sinar Arafah Jaya. Penelitian ini menggunakan metode *mixed methods* (campuran kuantitatif dan kualitatif). Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara. Responden dalam penelitian ini sebanyak 32 orang yang merupakan konsumen yang pernah membeli produk UD. Sinar Arafah Jaya. Hipotesis diformulasikan dan diuji menggunakan analisis regresi dengan bantuan software SPSS. Sementara analisis kualitatif diperoleh dari hasil transkripsi wawancara bersama owner yang diolah dengan bantuan software NVivo 12 Pro serta memberi keterangan dan penjelasan. Hasil penelitian kuantitatif menunjukkan bahwa, secara simultan kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan ($f_{hitung} 58.333 > f_{tabel} 8.183$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$). Kemudian hasil penelitian kualitatif juga menunjukkan bahwa volume penjualan dipengaruhi oleh kualitas produk dan desain produk serta berbagai aspek lainnya seperti strategi promosi, penetapan harga, hingga saluran distribusi. Semua elemen ini saling mendukung untuk mencapai target volume penjualan yang maksimal.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Volume Penjualan

ABSTRACT

Muhammad Rohim Adamhuri NIM: 7202560009 “The Influence of Product Quality and Product Design on Sales Volume at UD. Sinar Arafah Jaya in Deli Serdang”. Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan.

This research is motivated to decreased volume at UD. Sinar Arafah Jaya in Deli Serdang. The decrease in sales volume indicates there are factors influence sales. Referring to previous studies as empirical studies. The level of sales volume is thought to be influenced by various factors such as quality and product design. The purpose of this study is test the effect of product quality and product design on sales volume at UD. Sinar Arafah Jaya products. This study uses a mixed methods (a mix of quantitative and qualitative). Collected data using questionnaire and interview. Respondents in this study were 32 people consumers who had purchased UD. Sinar Arafah Jaya products. The hypothesis was formulated and tested using regression analysis with SPSS software. While qualitative analysis was obtained from the results of interview transcripts with owner which processed with NVivo 12 Pro software and provided information and explanations. The results of quantitative research show that, simultaneously, quality and product design have a positive and significant effect on sales volume ($f_{count} 58,333 > f_{table} 8,183$ with a significant value of $0.000 < 0.05$). Then the results of qualitative research also show that sales volume is influenced by quality and product design, various other aspects such as promotional strategies, pricing, and distribution channels. All of elements support each other to achieve the maximum sales volume target.

Keywords: Product Quality, Product Design, Sales Volume

THE
Character Building
UNIVERSITY