

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pengunjung nisscala <i>coffee</i>	4
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Penelitian	5
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	27
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	37
Tabel 3. 2 Pemberian Skor Instrumen	38
Tabel 3. 3 <i>Lay Out</i> Kuisioner	39
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Usia Responden	46
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel <i>Store Atmosphere</i>	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	49
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Loyalitas Konsumen	52
Tabel 4. 6 Pengujian Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1)	54
Tabel 4. 7 Pengujian Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	55
Tabel 4. 8 Pengujian Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	56
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Data	58
Tabel 4. 11 Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4. 12 Uji Analisis Berganda	63
Tabel 4. 13 Uji T (Parsial)	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	67