

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Azza Wa Jalla atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian di Niscala *Coffee*”**. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam beserta keluarga, para sahabatnya dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan pembaca secara khusus Mahasiswa/I di Jurusan Manajemen.

Dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibunda Isnawati dan Ayahanda M. Jamil atas segala pengorbanan, cinta, kasih sayang, kepercayaan dan do'a yang telah diberikan disetiap sujud tidak pernah putus untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Semoga Allah memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis. Serta segala pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya :

1. Bapak Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd. Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Dr. Ir. Haikal Rahman, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Aprinawati, SE., MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Rangga Restu Prayogo, S.A.B., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dr. Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus dosen pembimbing skripsi saya yang dengan tulus dan sabar memberikan banyak bimbingan, arahan, dukungan, semangat dan saran yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik sampai dengan selesai.
6. Bapak Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M., Ibu Nurul Wardani Lubis SE., M.Si., Bapak Lokot Muda Harahap, SE., M.Si. Selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Kustoro Budiarta, M.E. selaku dosen pembimbing akademik saya yang sudah banyak memberikan bimbingan, arahan, dukungan, semangat dan saran selama saya berkuliah di Universitas Negeri Medan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah membantu proses administrasi.

10. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan sejauh ini melewati jalan yang cukup terjal dalam melalui pendidikan sarjana ini, terima kasih telah menepati janji untuk menyelesaikan pendidikan selama empat tahun lewat sikit dengan santa baik dan maksimal, semoga Allah membukakan pintu rezeki selebar-lebarnya untuk mengarungi hidup selanjutnya.
11. Teruntuk keluarga tercinta, ayah, mamak, adek dan kakak kandung saya Fitri Handayani dan keponakan saya Aleya yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi berlangsung hingga selesai.
12. Teruntuk teman seperjuangan saya teman-teman kelas Manajemen A Stambuk 2020 dan para lelaki tangguh “Pria Humoris” yang telah sama-sama berjuang selama ini menyelesaikan tugas akhir skripsi. Terima kasih atas lembaran cerita yang sudah kita lalui, terima kasih sudah mau menemani dan meluangkan waktu untuk melakukan banyak hal bersama-sama.
13. Terima kasih yang paling mendalam kepada keluarga ideologis dari organisasi mahasiswa yang saya ikuti selama perkuliahan terutama keluarga ideologis saya dari Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Komisariat Al-Fath Universitas Negeri Medan dan teman-teman BDRX.
14. Teruntuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis

menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Kosentrasi Manajemen Pemasaran.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas semua dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Medan, Januari 2025

Penulis,



M. Alfi Syahril
NIM. 7205010001

THE
Character Building
UNIVERSITY