

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan	9
1.6 Manfaat	9
1.6.1 Secara Teoritis.....	9
1.6.2 Secara Praktis	10
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Belajar	14
2.1.2 Pembelajaran.....	19
2.1.3 Media Pembelajaran.....	20

2.1.4	Macam-macam Media Pembelajaran	22
2.1.5	Manfaat Media Pembelajaran	24
2.1.6	Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	26
2.1.7	Kelebihan Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	28
2.1.8	Kekurangan Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	29
2.1.9	Pengertian Pemrograman Web	30
2.1.10	Jenis-jenis <i>Website</i>	31
2.1.11	Mata Pelajaran Rekayasa Perangkat Lunak	32
2.1.12	Pemrograman Web dan JavaScript	33
2.1.13	Analisis Produk yang Sudah Ada	35
2.1.14	Penelitian Relevan	38
2.1.15	Model Pengembangan	42
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	46
2.2.1	Alasan Pengembangan Produk	46
2.2.2	Deskripsi Produk yang Dikembangkan	47
2.2.3	Fitur Produk yang Dikembangkan	48
2.2.4	Keefektifan dan Efisiensi Produk	48
2.2.5	Kekuatan Produk yang Dikembangkan	49
2.2.6	Kelemahan Produk yang Dikembangkan	50
2.2.7	Relevansi Produk dengan Penelitian Sebelumnya	50
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	58
3.3	Metode Pengembangan Produk	59

3.3.1 Teknik Pengembangan	59
3.3.2 Alat dan Bahan	63
3.3.3 Tahap Pengembangan	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	75
3.5 Instrumen Penelitian	76
3.6 Teknik Analisis Data	80
3.6.1 Analisis Kelayakan Media dan Materi	80
3.6.2 Analisis Angket Akseptasi Terhadap Media Pembelajaran	81
3.6.3 Uji Validitas Butir Soal	82
3.6.4 Uji Reliabilitas	83
3.6.5 Uji Kesukaran Soal	84
3.6.6 Uji Daya Pembeda	85
3.6.7 Uji Efektivitas	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Hasil Pengembangan Produk	88
4.2 Kelayakan Produk	99
4.2.1. Uji Kelayakan Teoritis	99
4.2.2. Uji Akseptasi	103
4.3 Proses Implementasi	106
4.3.1 Tahapan Pelaksanaan Implementasi	106
4.4 Efektivitas Produk	108
4.4.1 Uji Coba Instrumen Soal	108
4.4.2 Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	113
4.5 Pembahasan	116
4.5.1 Kekuatan Produk	121

4.5.2 Kelemahan Produk.....	122
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	125
5.1 Simpulan	125
5.2 Implikasi.....	126
5.3 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	134

