

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Kebutuhan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Media Pembelajaran.....	14

2.1.2	Media Pembelajaran Interaktif	21
2.1.3	Website.....	25
2.1.4	Media Pembelajaran Artificial Intelligence	32
2.1.5	Desain Komunikasi Visual.....	36
2.1.6	Konsep Dasar Perancangan Sistem	43
2.1.7	Model Pengembangan Media.....	51
2.1.8	Teori Pembelajaran Media	59
2.2	Penelitian Yang Relevan	61
2.3	Kerangka Berpikir	64
2.4	Desain Produk.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		68
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	68
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	68
3.3	Model Pengembangan	68
3.4	Rancangan Produk.....	71
3.5	Bahan dan Instrumen Penelitian	77
3.5.1	Bahan Penelitian.....	77
3.5.2	Instrumen Penelitian.....	78
3.6	Teknik Analisis Data	83
3.6.1	Analisis Kelayakan Media	84
3.6.2	Uji Kelayakan Materi dan Media	84
3.6.3	Uji Akseptabilitas Peserta Didik	86
3.6.4	Validasi Instrumen Soal Uji Efektivitas.....	88
3.6.5	Analisis Uji Efektivitas Uji N-Gain	92
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN.....		95

4.1	Deskripsi Produk Hasil Pengembangan	95
4.2	Hasil Penelitian Tahap Development (Pengembangan)	96
4.2.1	Proses Pengembangan	96
4.2.2	Kelayakan Produk	108
4.3	Hasil Penelitian Tahap Implementation (Implementasi)	111
4.4	Hasil Penelitian Tahap Evaluation (Evaluasi)	115
4.4.1	Uji Instrumen Soal	116
4.4.2	Uji N-Gain Skor	121
4.5	Pembahasan	123
4.5.1	Temuan Penelitian	126
4.5.2	Keterbatasan Penelitian	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		130
5.1	Kesimpulan	130
5.2	Implikasi	131
5.3	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN		138

