

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	13
2.1.2. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	14
2.1.3. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	16
2.1.4. Pengertian <i>Website</i>	18
2.1.5. Jenis-Jenis <i>Website</i>	20
2.1.6. Macam-Macam <i>Domain Website</i>	21
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	22
2.2.1. Penelitian Relevan	23
2.2.2. Kerangka Berpikir	26
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	27
2.3.1. Desain Produk	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2.	Sasaran Produk yang Dihasilkan	31
3.2.1.	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.	Metode Pengembangan Produk	33
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	33
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	39
3.3.3.	Tahap Pengembangan	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.	Teknik Analisis Data	54
3.5.1.	Uji Kelayakan (Validitas) Media Pembelajaran Website	54
3.5.2.	Uji Efektivitas Media Pembelajaran	55
3.5.3.	Uji Butir Soal	56
3.5.4.	Uji Normalitas.....	60
3.5.5.	Uji N-Gain	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	62
4.1.1.	Gambaran Lokasi Penelitian dan Karakteristik Responden.....	62
4.1.2.	Analisis Kebutuhan Media Pembelajaran (Tahap Analysis)	63
4.1.3.	Perancangan Struktur dan Alur Media (Tahap Design).....	65
4.2.	Kelayakan Produk (Tahap Development)	92
4.3.	Efektifitas Produk (Tahap Implementation)	108
4.4.	Pembahasan (Tahap Evaluation)	124
BAB V PENUTUP.....		130
5.1.	Kesimpulan.....	130
5.2.	Implikasi	131
5.3.	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN.....		137