

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan.....	6
1.7. Spesifikasi produk yang diharapkan	7
1.8. Pentingnya pengembangan	8
1.9. Asumsi dan keterbatasan pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Defenisi Pengembangan Produk	9
2.1.2. Kebutuhan ornamen	10
2.1.3. Produk Fashion Muslim	11
2.1.4. Klarifikasi Umum Tentang Kerudung.....	13
2.1.5. Defenisi Ornamen (Ragam Hias) Karo	20
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	36
2.2.1. Tinjauan Tentang Ornamen Yang Dikembangkan.....	36
2.2.2. Warna Berdasarkan Tren Warna <i>Color Hunt</i>	38
2.2.3. Tinjauan Tentang Motif yang Dikembangkan	39
2.2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	51
3.2.1. Subjek Penelitian	51
3.2.2. Objek Penelitian.....	51
3.3. Teknik Pengembangan.....	51

3.3.1. Teknik Pengembangan.....	51
3.3.2. Alat dan Bahan	53
3.3.3. Tahap Pengembangan	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	58
3.5. Instrumen Pengumpulan Data.....	58
3.6. Teknik Analisa Data	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	90
4.2. Hasil Pengembangan.....	90
4.2.1. Tahap Define (Pendefenisian).....	91
4.2.1.1. Analisis Kebutuhan Produk	91
4.2.1.2. Analisis kebutuhan Awal	91
4.2.1.3. Angket kebutuhan	91
4.2.1.4. Analisis karakteristik motif ornamen.....	92
4.2.2. Tahap Design (Perancangan)	96
4.2.2.1. Deskripsi Produk Awal	96
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115

