

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, A., dkk. (2022). *Metodologi pengembangan produk fashion*. Alfabeta.
- Amanullah, M. (2019). *Stilasi ragam hias tradisional Nusantara*. PT Remaja Rosdakarya.
- Anggi, M. (2021). Konsep dan implementasi pengembangan produk kreatif lokal. *Jurnal Desain Terapan*, 5(2), 112–125.
- Arisanti, N. (2018). *Desain tekstil dan unsur visual dan aplikasi motif*. Teknosain.
- Baruna, H. (2019). *Estetika seni rupa dan prinsip pengorganisasian unsur*. IKAPI.
- Budiman, Pertiwi, A. B., & Benyamin, M. F. (2024). Pengembangan komposisi pada objek ragam hias dalam karya batik: Eksplorasi dan implementasi. *Jurnal Seni dan Budaya*, 12(1), 45–58.
- Color Hunt. (2026). *Color palettes for designers and artists*. <https://colorhunt.co>
- Dauky. (2023). *Katalog produk hijab scarf Elzatta-Dauky Group 2023*. Dauky Muslimah Fashion.
- Dewi, R. (2022). Perkembangan tren busana muslimah kontemporer di Indonesia. *Jurnal Mode Islam*, 8(3), 201–215.
- Ernawati. (2008). *Pengetahuan tekstil dan karakteristik permukaan bahan*. Universitas Negeri Padang Press.
- Faila Pashmina. (2023). *Lookbook trend hijab pashmina premium*. Faila Hijab Style.
- Ginting, S., dkk. (2021). Identifikasi kerusakan dan pola ragam hias rumah adat Karo. *Jurnal Arsitektur dan Budaya Nusantara*, 3(1), 14–25.
- Hadi Nugroho. (2020). *Batik Indonesia: Perpaduan seni, sejarah, dan teknologi budaya*. Pustaka Utama.
- Hidayat, S. (2018). Revitalisasi motif tradisional dalam tren mode kontemporer. *Jurnal Industri Kreatif*, 2(4), 89–101.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (Edisi ke-5). Erlangga.

- Iskandar. (2023). *Dokumentasi ragam hias ornamen ukir-ukiran rumah adat Karo*. Balai Pelestarian Kebudayaan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Laksmi, I. A., & Arjawa, I. G. (2023). Inovasi dan sentuhan teknologi pada industri kreatif wastra lokal. *Jurnal Kriya dan Kreativitas*, 7(2), 140–153.
- Lindh, C., & Johnstone, L. (2022). Fashion as an artistic expression for consumer identity. *Journal of Consumer Culture and Fashion Studies*, 14(1), 55–72.
- Mandy, C. (2022). *Psikologi dan peran warna dalam interpretasi kebudayaan daerah*. Pustaka Budaya.
- Mariati, M., & Istiharini. (2019). *Perilaku konsumen dewasa terhadap perkembangan tren fashion muslim*. PT Elex Media Komputindo.
- Marpaung, T. (2018). Penerapan teknik stilasi dalam pengembangan ragam hias daerah. *Jurnal Seni Rupa Unimed*, 6(2), 77–88.
- Mercatorfonds. (2021). *Perhiasan tradisional dan simbol status suku-suku di Sumatera*. Mercatorfonds Publishing.
- Misgiya, & Atmojo, W. T. (2018). Eksplorasi dan implementasi ornamen Sumatera Utara berorientasi global. *Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 105–118.
- Nirwandar, S. (2023). *Fashion muslim handbook: Tren pasar dan perkembangan desain hijab di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Novi, R. (2019). *Dasar-dasar visual dan unsur desain tekstil*. Andi Offset.
- Nurul Azizah. (2023). Komposisi dan estetika peletakan motif pada desain pashmina. *Jurnal Tata Busana*, 11(3), 210–222.
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design: 26 principles every designer should know*. Rockport Publishers.
- Ramadana, F. (2022). Analisis budaya berhijab syar'i di kalangan muslimah milenial. *Jurnal Sosiologi Agama*, 16(2), 133–146.

- Republika.co.id. (2023, Februari). *Sandiaga Uno: Subsektor fesyen jadi andalan ekspor ekonomi kreatif di Indonesia Fashion Week (IFW) 2023*. Republika.
- Riduwan. (2013). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.
- Rubani, & Lukman. (2019). Teknik stilasi ragam hias untuk pengembangan bahan ajar kriya. *Jurnal Pendidikan Seni*, 4(1), 34–45.
- Sadjiman Ebdi Sanyoto. (2005). *Dasar-dasar tata rupa dan desain (Nirmana)*. Arti Bumi Intaran.
- Safwan. (2015). Proporsi dan keseimbangan komposisi visual seni rupa terapan. *Jurnal Estetika Nusantara*, 2(1), 22–31.
- Seels, B. B., & Richey, R. C. (2019). *Instructional technology: The definition and domains of the field* (Indonesian Edition). Universitas Negeri Malang Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development)*. Alfabeta.
- Suliyati, T., & Yuliati, D. (2019). Kearifan lokal dan penciptaan motif batik khas sebagai citra kota kreatif. *Jurnal Sejarah dan Budaya*, 13(1), 56–68.
- Sundari, S. (2020). Ornamen Nusantara sebagai ensiklopedia kebudayaan visual manusia. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 4(2), 102–115.
- Sylvia. (2020). Strategi pengembangan produk untuk menghindari kejenuhan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 44–57.
- Tarigan, R. (2021). *Arsitektur tradisional Karo dan gerga ukir-ukiran lambang adat*. Pusat Studi Karo.
- Trisna, & Zulkifli. (2021). Peran industri kreatif berbasis kearifan lokal dalam perekonomian nasional. *Jurnal Ekonomi Kreatif Nusantara*, 5(2), 188–201.
- UKMIndonesia.id. (2022, Juni 11). *Perkembangan pesat industri fashion muslim dan potensi global kiblat fashion 2026*. UKM Indonesia.

Viona Shafiyah. (2023). *Koleksi digital ragam hias ornamen tradisional Sumatera Utara*. Universitas Negeri Medan.

Wibowo, A. (2021). *Sejarah ornamen Nusantara: Dari prasejarah hingga dekorasi modern*. Penerbit Cipta Seni.

Widagdo. (2023). *Teknologi produksi batik cap konsisten dan pola simetris pasmina*. Kriya Press.

Wiwi Dwi Yulia. (2023). Pengembangan ornamen Mandailing sebagai motif batik yang valid dan layak. *Jurnal Pendidikan Tata Busana Unimed*, 12(2), 94–105.

Zef Rizal, dkk. (2022). Model pengembangan prosedural 4-D dalam evaluasi pembelajaran tekstil. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 68–79.