

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penggunaan Internet 2024	2
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.2	Grafik Frekuensi Fear of Missing Out	68
Gambar 4.3	Diagram Kategori Perasaan Takut Tidak Terhubung Pada Kejadian.....	70
Gambar 4.4	Diagram Kategori Perasaan Tidak Aman Dikarenakan Tidak Mengetahui Informasi di Sosial Media	72
Gambar 4.5	Diagram Kategori Perasaan Gelisah Atau Cemas Ketika Tidak Menggunakan Sosial Media Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain Di Media Sosial	74
Gambar 4.6	Diagram Kategori Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial	75
Gambar 4.7	Diagram Kategori Takut Saat Orang Lain Memiliki Pengalaman yang Lebih Berharga Dari Dirinya	77
Gambar 4.8	Diagram Kategori Khawatir Saat Tidak Bisa Menunjukkan Citra Dirinya Ke Orang Lain	79
Gambar 4.9	Diagram Kategori Khawatir Jika Dirinya Tidak Diterima Oleh Lingkungan Sosialnya	80
Gambar 4.10	Grafik Frekuensi <i>Social comparison</i>	83
Gambar 4.11	Diagram Kategori Perasaan Membandingkan Pencapaian.....	84
Gambar 4.12	Diagram Kategori Membandingkan Penampilan Fisik	86
Gambar 4.13	Diagram Kategori Bertukar Pendapat dan Pengalaman	87
Gambar 4.14	Diagram Kategori Membandingkan Pendapat, Keyakinan Atau Sikap	89
Gambar 4.15	Diagram Kategori Individu Membuat Keputusan.....	90