

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	40
Tabel 3.2	Populasi Penelitian	41
Tabel 3.3	Pola Penskoran Angket.....	49
Tabel 3.4	<i>Blue Print Skala Fear of Missing Out (FOMO)</i>	50
Tabel 3.5	Pola Penskoran Angket.....	51
Tabel 3.6	<i>Blue Print Skala Social comparison</i>	51
Tabel 3.7	Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi (r).....	55
Tabel 4.1	Kisi-Kisi Angket <i>Fear Of Missing Out</i>	58
Tabel 4.2	Kisi-Kisi Angket <i>Social comparison</i>	59
Tabel 4.3	<i>Fear Of Missing Out</i>	60
Tabel 4.4	<i>Social comparison</i>	60
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Linearitas.....	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	65
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.9	Deskripsi Statistik <i>Fear of Missing Out</i>	67
Tabel 4.10	Kategori <i>Fear of Missing Out</i>	68
Tabel 4.11	Deskripsi Statistik Perasaan Takut Tidak Terhubung Pada Kejadian.....	69
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Kategori Perasaan Takut Tidak Terhubung Pada Kejadian.....	69
Tabel 4.13	Distribusi Kategori Perasaan Takut Tidak Terhubung Pada Kejadian	69
Tabel 4.14	Deskripsi Statistik Perasaan Tidak Aman Dikarenakan Tidak Mengetahui Informasi Di Sosial Media	71
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Kategori Perasaan Tidak Aman Dikarenakan Tidak Mengetahui Informasi di Sosial Media	71
Tabel 4.16	Distribusi Kategori Perasaan Tidak Aman Dikarenakan Tidak Mengetahui Informasi di Sosial Media	71
Tabel 4.17	Deskripsi Statistik Perasaan Gelisah Atau Cemas Ketika Tidak Menggunakan Sosial Media Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial.....	72

Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Kategori Perasaan Gelisah Atau Cemas Ketika Tidak Menggunakan Sosial Media Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial.....	73
Tabel 4.19	Distribusi Kategori Perasaan Gelisah Atau Cemas Ketika Tidak Menggunakan Sosial Media Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial.....	73
Tabel 4.20	Deskripsi Statistik Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial.....	74
Tabel 4.21	Hasil Perhitungan Kategori Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial.....	75
Tabel 4.22	Distribusi Kategori Mencari Tahu Pengalaman Orang Lain di Media Sosial	75
Tabel 4.23	Deskripsi Statistik Takut Saat Orang Lain Memiliki Pengalaman yang Lebih Berharga Dari Dirinya.....	76
Tabel 4.24	Hasil Perhitungan Kategori Takut Saat Orang Lain Memiliki Pengalaman yang Lebih Berharga Dari Dirinya	76
Tabel 4.25	Distribusi Kategori Takut Saat Orang Lain Memiliki Pengalaman yang Lebih Berharga Dari Dirinya	77
Tabel 4.26	Deskripsi Statistik Khawatir Saat Tidak Bisa Menunjukkan Citra Dirinya Ke Orang Lain.....	78
Tabel 4.27	Hasil Perhitungan Kategori Khawatir Saat Tidak Bisa Menunjukkan Citra Dirinya Ke Orang Lain	78
Tabel 4.28	Distribusi Kategori Khawatir Saat Tidak Bisa Menunjukkan Citra Dirinya Ke Orang Lain	78
Tabel 4.29	Deskripsi Statistik Khawatir Jika Dirinya Tidak Diterima Oleh Lingkungan Sosialnya	79
Tabel 4.30	Hasil Perhitungan Kategori Khawatir Jika Dirinya Tidak Diterima Oleh Lingkungan Sosialnya.....	80
Tabel 4.31	Distribusi Kategori Khawatir Jika Dirinya Tidak Diterima Oleh Lingkungan Sosialnya.....	80
Tabel 4.32	Descriptive Statistics.....	81
Tabel 4.33	Kategori <i>Fear of Missing Out</i>	82

Tabel 4.34	Deskripsi Statistik Membandingkan Pencapaian	83
Tabel 4.35	Hasil Perhitungan Kategori Membandingkan Pencapaian	84
Tabel 4.36	Distribusi Kategori Membandingkan Pencapaian.....	84
Tabel 4.37	Deskripsi Statistik Membandingkan Penampilan Fisik.....	85
Tabel 4.38	Hasil Perhitungan Kategori Membandingkan Penampilan Fisik.....	85
Tabel 4.39	Distribusi Kategori Membandingkan Penampilan Fisik	85
Tabel 4.40	Deskripsi Statistik Bertukar Pendapat dan Pengalaman.....	86
Tabel 4.41	Hasil Perhitungan Kategori Bertukar Pendapat dan Pengalaman.....	87
Tabel 4.42	Distribusi Kategori Khawatir Bertukar Pendapat dan Pengalaman.....	87
Tabel 4.43	Deskripsi Statistik Membandingkan Pendapat, Keyakinan Atau Sikap	88
Tabel 4.44	Hasil Perhitungan Kategori Membandingkan Pendapat, Keyakinan Atau Sikap	88
Tabel 4.45	Distribusi Kategori Membandingkan Pendapat, Keyakinan Atau Sikap ...	88
Tabel 4.46	Deskripsi Statistik Individu Membuat Keputusan.....	89
Tabel 4.47	Hasil Perhitungan Kategori Individu Membuat Keputusan	90
Tabel 4.48	Distribusi Kategori Individu Membuat Keputusan	90

