DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR BAGAN ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Batasan Masalah 11
1.4 Rumusan Masalah 11
1.5 Tujuan Penelitian 11
1.6 Manfaat Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA 13
2.1 Kajian Teori 13
2.1.1 Peran 13
2.1.2 Media 13
2.1.3 Sosial 15
2.1.4 TikTok 15
2.1.5 Peran Media Sosial TikTok 17
2.1.6 Transformasi 21
2.1.7 Politik 22
2.1.8 Gen Z 24
2.1.9 Transformasi Politik Gen Z 26
2.2 Penelitian Relevan 29
2.3 Kerangka Berpikir 31
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Desain Penelitian 32
3.1.1 Jenis Penelitian 32
3.1.2 Metode Penelitian 33
3.1.3 Lokasi Penelitian 34

3.2 Subjek Penelitian 34
3.3 Definisi Operasional dan Fokus Penelitian 35
3.4 Teknik Pengumpulan Data 36
3.4.1 Jenis Data 36
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data 36
3.5 Teknik Analisis Data 38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Hasil Penelitian 41
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian 41
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian 42
4.1.2.1 Reduksi Data 42
4.1.2.2 Display Data (Penyajian Data) 55
4.1.2.3 Menarik Kesimpulan *(Verifikasi Data)* 57
4.2 Pembahasan 60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 69
5.1 Kesimpulan 69
5.2 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 77

THE Character Building UNIVERSITY