ABSTRAK

Alfon Apriel Simanullang. NIM 3213311004. Peran Media Sosial TikTok dalam Transformasi Politik Gen Z pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kelurahan Tegal Rejo. Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran media sosial TikTok dalam membentuk, memodifikasi, dan memperkuat kesadaran serta keterlibatan politik Generasi Z pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kelurahan Tegal Rejo, Medan. Fokus penelitian ini terletak pada perubahan perilaku politik kaum muda dalam era digital, di mana media sosial berfungsi sebagai ruang inovatif untuk praktik demokrasi dan pembentukan opini masyarakat. Metode penelitian yang diterapkan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap lima belas informan dari Generasi Z yang aktif berinteraksi di TikTok. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana (2014), yang meliputi reduksi data, presentasi data, serta verifikasi temuan melalui triangulasi. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa TikTok tidak semata-mata berperan sebagai platform hiburan, tetapi juga sebagai wadah pendidikan politik dan ruang diskusi daring yang membangun kesadaran politik Generasi Z. Platform ini memfasilitasi transformasi perilaku politik, dari sikap pasif menjadi partisipasi aktif dalam dialog dan kampanye politik. Konten politik di TikTok, khususnya yang disajikan secara kreatif dan singkat, meningkatkan pemahaman terhadap isu-isu nasional serta menstimulasi minat pada proses demokrasi. Namun, tantangan muncul akibat penyebaran informasi palsu dan rendahnya tingkat literasi digital di kalangan sebagian pengguna. Secara umum, penelitian ini menegaskan bahwa TikTok memiliki peran penting sebagai instrumen transformasi politik generasi muda di tingkat lokal. Media sosial ini berfungsi sebagai pemicu pertumbuhan demokrasi digital yang lebih partisipatif, reflektif, dan inklusif di antara Gen Z.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Transformasi Politik, Pemilihan Presiden, Generasi Z

THE Character Building UNIVERSITY

ABSTRACT

Alfon Apriel Simanullang. Student ID: 3213311004. *The Role of TikTok Social Media in the Political Transformation of Generation Z in the 2024 Presidential Election in Tegal Rejo Subdistrict.* Civic and Pancasila Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Medan, 2025.

This study aims to explore the role of TikTok as a social media platform in shaping, modifying, and strengthening the political awareness and engagement of Generation Z in the 2024 Presidential Election in Tegal Rejo Subdistrict, Medan. The focus of this research lies in the changes in youth political behavior in the digital era, where social media functions as an innovative space for democratic practices and public opinion formation. The research employed a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving fifteen Generation Z informants who actively engage with TikTok. Data analysis was conducted using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña (2014), which includes data reduction, data display, and conclusion drawing/verification through triangulation. The findings reveal that TikTok serves not only as an entertainment platform but also as a medium for political education and an online discussion space that fosters political awareness among Generation Z. The platform facilitates a transformation in political behavior, shifting from passive attitudes to active participation in political dialogue and campaigns. Political content on TikTok, particularly when presented in creative and concise formats, enhances understanding of national issues and stimulates interest in democratic processes. However, challenges arise due to the spread of misinformation and the relatively low level of digital literacy among some users. Overall, this study confirms that TikTok plays a significant role as an instrument of political transformation among young people at the local level. Social media functions as a catalyst for the growth of a more participatory, reflective, and inclusive digital democracy among Generation Z.

Keywords: Social Media, TikTok, Political Transformation, Presidential Election, Generation Z