DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.

McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications.

Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Chichester: Wiley-Blackwell.

Norris, P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge: Cambridge University Press.

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.

Street, J. (2019). *Politics and Popular Culture* (4th ed.). Cambridge: Polity Press.

Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton: Princeton University Press.

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press.

Van Dijk, J. (2020). *The Network Society* (4th ed.). London: Sage Publications.

Nasrullah, R. (2017). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Easton, D. (1953). The Political System: An Inquiry into the State of Political Science. New York: Alfred A. Knopf.

JURNAL

Arsyad, A., Dzaljad, R. G., Nurmiarani, M., & Rantona, S. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik. JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS), 2(2), 240-251.

Asep Saeful Muhtadi, Komunikasi Politik Indonesia: Dinamika IslamPolitik Pasca- Orde Baru, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), h. 47.

Balqis, E. M., & Nugroho, R. L. (2014). Evaluasi Implementasi Key Intrapreneurial Comptencies Pada Pt Medco Energi Internasional, Tbk Dalam Rangka Mewujudkan Lingkungan Tambang Lestari. eProceedings of Management, 1(3).

Bisri, Z. (2012). Partisipasi Politik Dalam Keterbukaan Informasi

PUBLIK Studi Kasus Interaksi Pattiro dengan Pemerintah Kota Semarang. Politika: Jurnal Ilmu Politik, 3(1), 47-55.

Buffat, R., Froemelt, A., Heeren, N., Raubal, M., & Hellweg, S. (2017). Big data GIS analysis for novel approaches in building stock modelling. Applied Energy, 208, 277-290.

Handini, V. A., Nugroho, W., & Nur'afifah, O. (2019, April). Transformasi Media Kampanyedalam Konstelasi Pilpres Indonesia Tahun 2009-2019. In Conference On Communication and News Media Studies (Vol. 1, pp. 34-34).

Hidayat, Y. (2017). Class, Habitus, And The Dynamics Of Social Relations Of Traders In Diamond Trade In The Martapura Town, South Kalimantan. Walisongo: Jurnal

Penelitian Sosial Keagamaan, 25(2).

Mali, F. X. G. T., Bupu, B. L. A., & Mite, M. Y. (2022). Dilema Input Dalam Sistem Politik Indonesia Pada Masa Krisis (Studi Fenomena Mural Pada Masa Pandemi Covid 19). Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis, 6(2), 159-174.

Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. Paradigma, 19(2), 148-152.

Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 7(2).

Dewi, K. S., Primandhana, W. P., & Wahed, M. (2021). Analisis pengaruh pertumbuhan ekonomi, pengangguran, dan kemiskinan terhadap indeks pembangunan manusia di kabupaten bojonegoro. Syntax Idea, 3(4), 834-847.

Wijaya, T. A., Irsandi, W. A., Steven, W. A., & Sanjaya, V. F. (2025). Peran Analisis SWOT Dalam Pengembangan Produk Baru: Studi Kasus di Toko Dapur Manis. Lensa Ekonomi, 18(02), 168-182.

Salsabila, N., & Wijaya, R. (2024). Generasi Z dan Keterlibatan Politik di Era Digital. Jurnal Ilmu Sosial Digital, 8(2), 112–123.

Fadillah, M., & Anugrah, D. (2023). Media Sosial sebagai Strategi Kampanye Politik dalam Pemilu Presiden Indonesia 2024. Jurnal Politik Digital, 5(1), 67–81.

Suryani, L., & Kurniawan, A. (2023). Tantangan Literasi Digital Generasi Z dalam Menghadapi Disinformasi Politik. Jurnal Literasi Digital, 6(3), 89–101.

Rosha, M. A., & Halking, H. (2025). Persepsi Pemilih Pemula Terkait Kampanye Politik Di Media Sosial Tiktok Pada Pilpres 2024 (Studi Mahasiswa PPKN

UNIMED STAMBUK 2023). NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 12(2), 582-588.

Budianto, A., & Prasetya, D. (2023). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z pada Pemilu 2024. Jurnal Komunikasi Politik, 11(1), 45–58.

Salsabila, N., & Wijaya, R. (2024). Generasi Z dan Keterlibatan Politik di Era Digital. Jurnal Ilmu Sosial Digital, 8(2), 112–123.

Fadillah, M., & Anugrah, D. (2023). Media Sosial sebagai Strategi Kampanye Politik dalam Pemilu Presiden Indonesia 2024. Jurnal Politik Digital, 5(1), 67–81.

Suryani, L., & Kurniawan, A. (2023). Tantangan Literasi Digital Generasi Z dalam Menghadapi Disinformasi Politik. Jurnal Literasi Digital, 6(3), 89–101.

Siahaan, P. G. (2024). Analisis pengaruh media sosial pada aplikasi TikTok dalam membentuk karakter siswa kelas VIII-1. DE_JOURNA, 3(2), 401–412.

Armita, N., Turrahma, S. N., & Rahma, Z. Z. (2024). Pancasila Sebagai Dasar Pengembangan Iptek Di Era Gen Z. Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya, 3(5), 2416-2420.

Cameron, E., & Green, M. (2015). Making sense of change management: A complete guide to the models, tools and techniques of organizational change (4th ed.). Kogan Page.

Huntington, S. P. (1991). The third wave: Democratization in the late twentieth century. University of Oklahoma Press.

Asshiddiqie, J. (2006). Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI.

Budiardjo, M. (2013). Dasar-Dasar Ilmu Politik (Edisi Revisi). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Surbakti, R. (2010). Memahami Ilmu Politik. Jakarta: Grasindo.

Tarigan, F. O. B., & Pinem, W. (2025). Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Menumbuhkan Pengetahuan Politik Pemilih Pemula Pada Pilpres 2024 Di SMAN 1 Kutabuluh. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, 9(1), 277-283.

Safitri, I., Sitompul, K. P., Sembiring, V., & Halking. (2025). Partisipasi Generasi Muda dalam Komunikasi Politik pada Pemilu 2024 di Desa Medan Estate Kecamatan Percut Sei Tuan. Jurnal Media Informatika (JUMIN), 6(2), 960–964.

Prayetno, P., Aulya, F., Purba, G. E., Purba, N. Y., Adriani, N., Purba, R. O., ... & Armanda, T. B. (2023). Peran Media Massa Nasional Dalam Politik Internasional. Jurnal Komunikasi, 1(6), 277-284.

Sihombing, E. P., & Ndona, Y. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Moral dan Etika dalam Perspektif: Sila Kedua. Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora, 2(3), 43-49

Batubara, A. (2020). Analisis Perspektif PPKn terhadap Peran Pemilih Generasi Millennial dalam Menyikapi Masa Tahun Politik. Jurnal Kultur Demokrasi, 9(2), 43–51.

Aridho, A., Situmeang, T. A., Tinambunan, D. R., Ramadhani, K. N., Lase, M. W., & Ivanna, J. (2024). Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik: Demokratisasi Pasca-Reformasi. Indonesian Journal of Education and Development Research, 2(1), 206-210.

Ivanna, J., Pardede, A. J., & Iqbal, M. (2018). Peran Media Cetak dalam Meningkatkan Partisipasi Politik di Kelurahan Bandar Selamat Kecamatan Medan Tembung Kota Medan. Sciences (JEHSS), 1(1), 25-35.

Chairunisa, P., Batubara, D. P., Saragih, O. A., & Ivanna, J. (2024). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Di Desa Candirejo Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang. Journal On Education, 20595.

Giry, T. W., & Halking, H. (2024). Student Political Participation in the 2023 Medan State University Elections: (Study at Unimed PPKn Department).

Sapriya. (2017). Pendidikan Kewarganegaraan: Konsep dan Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Aspinall, E. (2014). Politik Uang dan Demokrasi di Indonesia. Yogyakarta: PolGov UGM.

UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY