

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis	14
2.1.1 Pengertian Pengembangan.....	14
2.1.2 Pengertian Evaluasi Pembelajaran.....	15
2.1.3 Prinsip-Prinsip Evaluasi Pembelajaran.....	17
2.1.4 Tujuan Evaluasi Pembelajaran.....	19
2.1.5 Tes.....	21
2.1.6 Bentuk Instrumen Tes	27
2.1.7 Prinsip Dasar Penyusunan Tes Hasil Belajar.....	28
2.1.8 Penyusunan Butir Soal Tes	29
2.1.9 Pilihan Ganda.....	30
2.1.10 <i>Taksonomi Bloom</i> Pembelajaran.....	38
2.1.11 Media Evaluasi Interaktif.....	46
2.1.12 Wayground.....	47
2.1.13 Dasar-Dasar Busana.....	62
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	87
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	88
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	92
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	92
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	92
3.2.1 Subjek Penelitian	92

3.2.2 Objek Penelitian.....	92
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	93
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	93
3.3.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	94
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	94
3.4 Teknik Pengumpulan Data	105
3.5 Teknik Analisis Data	108
BAB IV PEMBAHASAN.....	113
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	113
4.1.1 Hasil <i>Analyze</i> (Analisis).....	113
4.1.2 Hasil <i>Design</i> (Perencanaan).....	119
4.1.3 Hasil <i>Development</i> (Pengembangan).....	122
4.1.4 Hasil <i>Implementation</i> (Implementasi)	131
4.1.5 Hasil <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	135
4.2 Pembahasan	138
4.2.1 Kekuatan Produk.....	142
4.2.2 Kelemahan Produk.....	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Implikasi	146
5.3 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	152

