

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Pembatasan Masalah	14
1.4. Perumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	15
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	15
1.8. Pentingnya Pengembangan	16
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	16
1.9.1. Asumsi Pengembangan	16
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Kajian Teoritis	18
2.1.1. Media Pembelajaran	18
2.1.2. <i>Flipbook</i>	20
2.1.3. <i>Bustier</i>	22
2.1.4. Pengertian Pengembangan	41
2.2. Kajian Produk Yang dikembangkan	42
2.3. Metode Pengembangan Yang Digunakan	45
2.3.1. Kajian Penelitian Relevan	46
BAB III METODELOGI PENELITIAN	48
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	48

3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	48
3.3. Metode Pengembangan Produk	48
3.3.1. Teknik Pengembangan	48
3.3.2. Alat dan Bahan	49
3.3.3. Tahap Pengembangan	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	59
3.5. Teknik Analisa Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	70
4.1. Hasil Pengembangan Produk	70
4.1.1. Tahap <i>Define</i>	70
4.1.2. Tahap <i>Design</i>	77
4.1.3. Tahap <i>Development</i>	86
4.1.4. Tahap <i>Disseminate</i>	86
4.2. Kelayakan Produk	87
4.2.1. Validasi Ahli Materi	87
4.2.2. Validasi Ahli Media	91
4.3. Uji Coba Pengembangan Produk	95
4.3.1. Uji Coba Pengembangan <i>Flipbook</i> Oleh Peserta Didik	96
4.3.2. Uji Coba Pengembangan <i>Flipbook</i> Oleh Guru	101
4.4. Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	105
5.1. Efektivitas Produk	105
5.2. Implikasi	107
5.3. Kesimpulan	107
DAFTAR PUSTAKA	109