

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.1. Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	14
2.1.1.2. Jenis Media Pembelajaran.....	15
2.1.1.3. Fungsi Media Pembelajaran.....	15
2.1.1.4. Manfaat Media Pembelajaran	16
2.1.2. Media <i>E-booklet</i>	17
2.1.2.1. Prinsip Pembuatan <i>E-booklet</i>	18
2.1.2.2. Kelebihan dan kelemahan <i>E-booklet</i>	20
2.1.3. Pola Kebaya Kutu Baru	21
2.1.3.1. Sejarah dan Pengembangan Kebaya Kutu Baru	23
2.1.3.2. Ciri-ciri Kebaya Kutu Baru.....	23
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	54

2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Tempat dan Waktu penelitian	58
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	58
3.3 Metode Pengembangan Produk	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Hasil Pengembangan Produk	65
4.1.1 Tahapan Pendefinisian (<i>Define</i>).....	66
4.1.2. Tahapan Perencanaan (<i>Design</i>).....	76
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	80
4.1.4. Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	108
4.2. Pembahasan.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Implikasi..	114
5.3. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	116

