

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Hakikat Video Tutorial	18
2.1.3 Hakikat Tusuk Dasar	24
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	45
2.3 Model Pengembangan Produk Yang di Gunakan	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	49
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	49
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	49
3.3.2 Alat dan Bahan	52
3.3.3 Tahap Pengembangan	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Pengembangan dan Produk.....	67
4.1.1 <i>Define</i> (Pendefinisian).....	67
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan)	75
4.2 Kelayakan Produk.....	80
4.2.1 <i>Development</i> (Pengembangan)	80
4.2.2 <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....	107
4.3 Pembahasan	108
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122
DOKUMENTASI.....	207
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	211