

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Keterbatasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Media Pembelajaran	14
2.1.2 Media Video Tutorial.....	27
2.1.3 Mencari Sumber Ide atau Inspirasi.....	35
2.1.4 Gaya (Style)	38
2.1.5 Materi Pembuatan <i>Moodboard</i>	48
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	61
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	67

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	67
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	67
3.3 Metode Pengembangan Produk	67
3.3.1 Teknik Pengembanngan.....	67
3.3.2 Alat dan Bahan	68
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	68
3.4 Teknik Pengumpulan Data	80
3.5 Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Hasil Pengembangan Video Tutorial.....	84
4.1.1 Pendefinisian (<i>Define</i>)	84
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>).....	92
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	97
4.1.4 Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	112
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
BAB V KESIMPULAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Implikasi.....	118
5.3 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120