

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Teori Marian L Davis.....	52
Tabel 2.2. Rancangan Harga Bahan.....	58
Tabel 2.3. Harga Jual Produk.....	58
Table 3.1. Kisi Kisi Aspek Kebutuhan Konsumen	72
Table 3.2. Lembar Penilaian Aspek Kebutuhan Konsumen	74
Tabel 3.3. Kisi Kisi Penilaian Validasi Desain	75
Tabel 3.4. Lembar Penilaian Validasi Ahli Desain.....	76
Tabel 3.5. Kisi-Kisi Validasi Ahli Produk	79
Tabel 3.6. Lembar Penilaian Produk Busana <i>Casual ready to wear</i>	80
Tabel 3.7. Instrumen Kelayakan Produk Pengguna Busana <i>Casual</i>	86
Tabel 3.8. Skala Presentase Kriteria Penilaian.....	88
Tabel 4.1. Analisis Kebutuhan Konsumen Busana <i>Casual</i>	91
Tabel 4.2. Hasil Validasi oleh ahli Desain Tahap I.....	94
Tabel 4.3. Hasil Validasi oleh Ahli Desain Tahap II	96
Tabel 4.4. Hasil Validasi Oleh 2 Ahli Produk	98
Tabel 4.5. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	104
Tabel 4.6. Hasil Uji Coba Kelompok Sedang	107
Tabel 4.7. Hasil Uji Coba Kelompok Besar	111
Tabel 4.8. Hasil Uji Coba Kelayakan Produk Pada Konsumen Pengguna Busana ...	115