

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	12
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	13
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teori	15
2.1.1. Tinjauan Tentang Perancangan Produk Busana	15
2.1.2. Motif Sibolang Rasta Pada Kain Tradisional Batak Toba	22
2.1.3. Pengertian Busana <i>Casual</i>	30
2.1.4. Fungsi Busana <i>Casual</i>	31
2.1.5. Jenis-Jenis Busana <i>Casual</i>	32
2.1.6. Siluet Busana	36
2.1.7. Teknik Hias Sulaman	40
2.1.8. Tinjauan Tentang Pengembangan Produk	43

2.2. Unsur dan Prinsip Desain	45
2.2.1. Unsur Desain	45
2.2.2. Prinsip Desain	49
2.3. Kajian Busana Yang Akan Di Rancang.....	51
2.3.1. Teori Marian L. Davis.....	51
2.3.2. Model Pengembangan Yang Digunakan.....	61
2.4. Penelitian yang Relevan	62
BAB III.....	65
METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	65
3.3. Metode Pengembangan Produk	65
3.3.1. Teknik Pengembangan	65
3.3.2. Alat dan Bahan	67
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	67
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.4.1. Instrumen Pengumpulan Data.....	71
3.5. Teknik Analisis Data	87
BAB IV	89
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Hasil Perancangan Produk.....	89
4.1.1. Analisis Kebutuhan Awal.....	89
4.1.2. Angket Kebutuhan Konsumen	90
4.1.3. Karakteristik Motif Sibolang Rasta.....	90
4.1.4. Deskripsi Produk Awal.....	93
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	116
BAB V.....	121
KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Implikasi	122
5.3 Saran	123

DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	129

